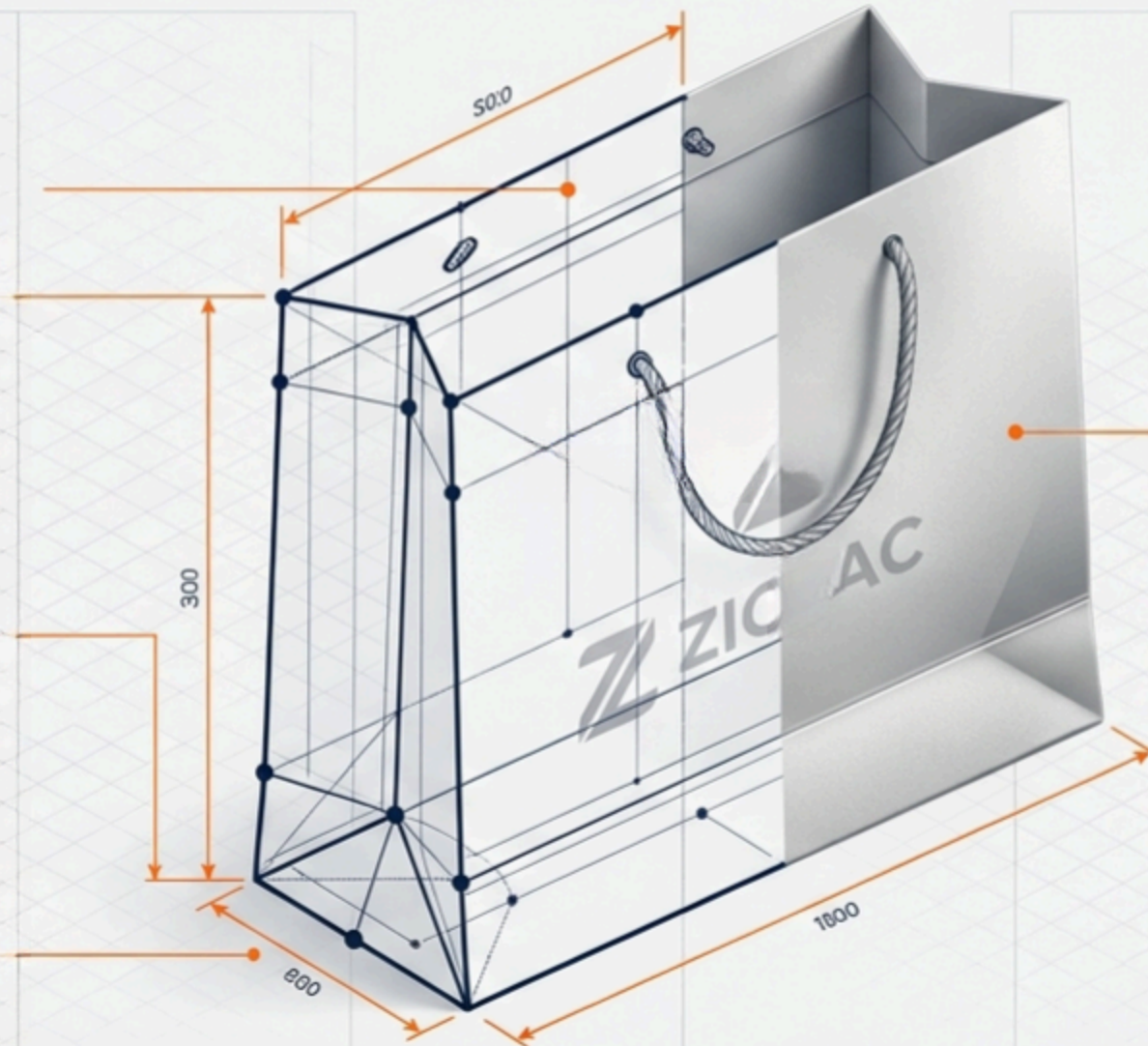


ถุงกระดาษเคลือบแบบกำหนดเอง ZIGPAC: คู่มือข้อกำหนด B2B

จากกรณีการใช้งานไปจนถึง RFQ: กรอบงานที่ละเอียดขึ้นสำหรับการสรุปข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์ของคุณ

โครงสร้าง



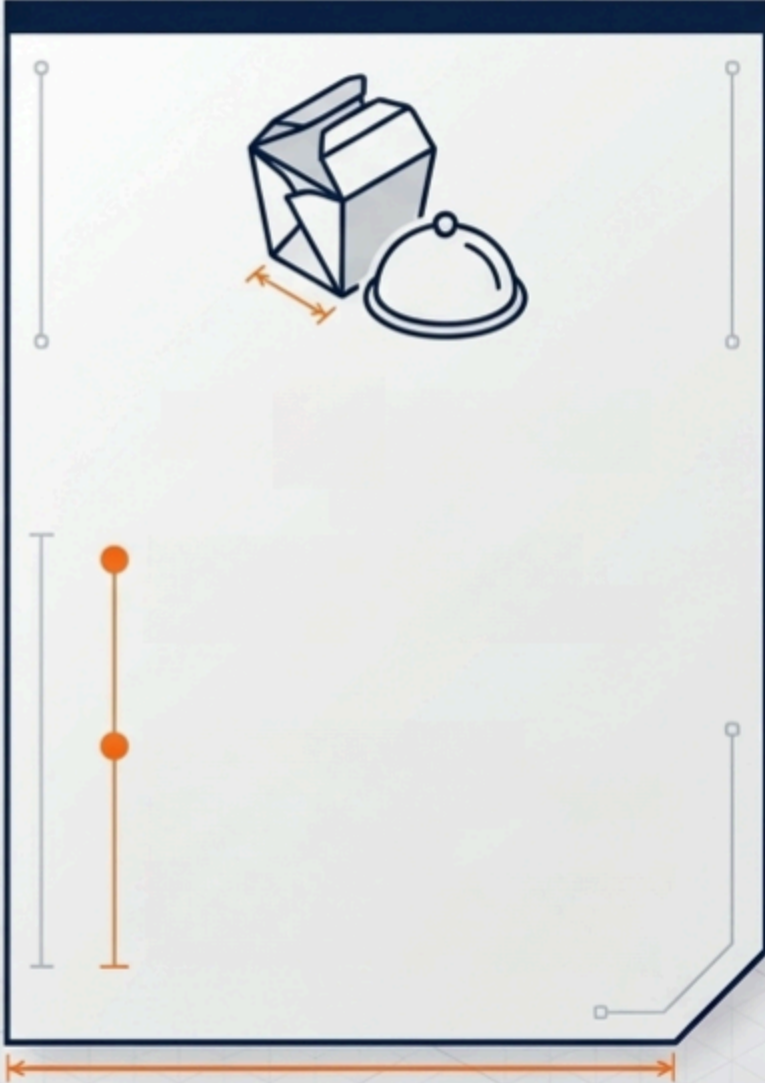
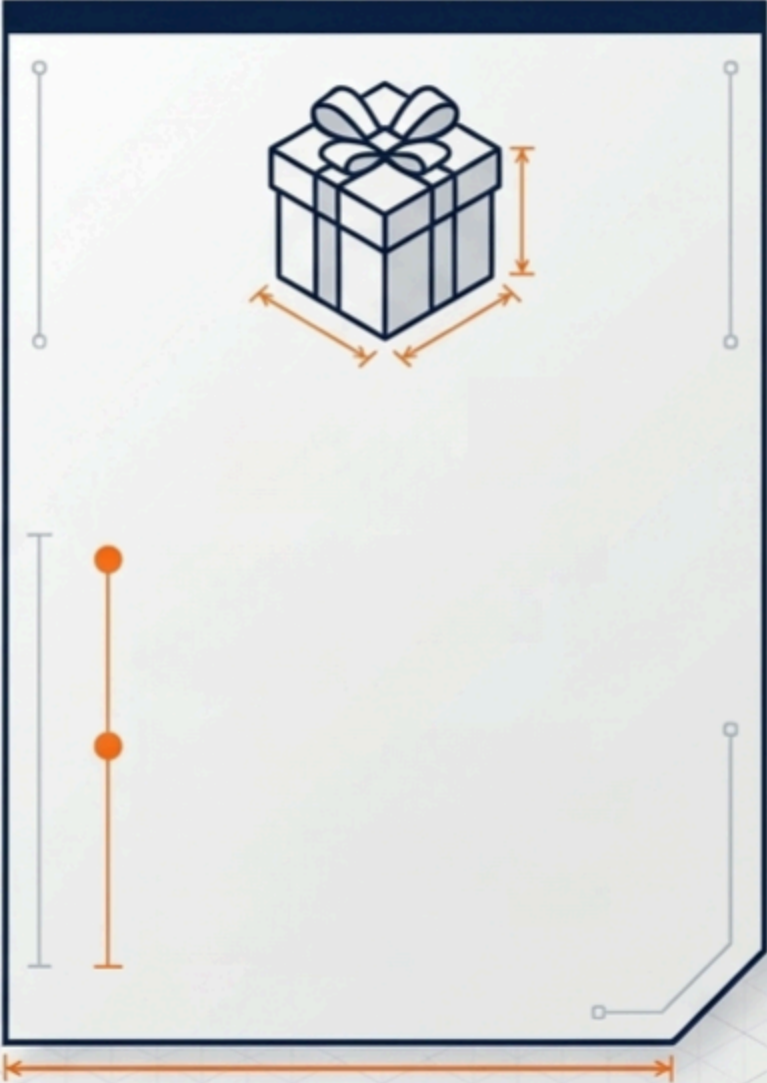
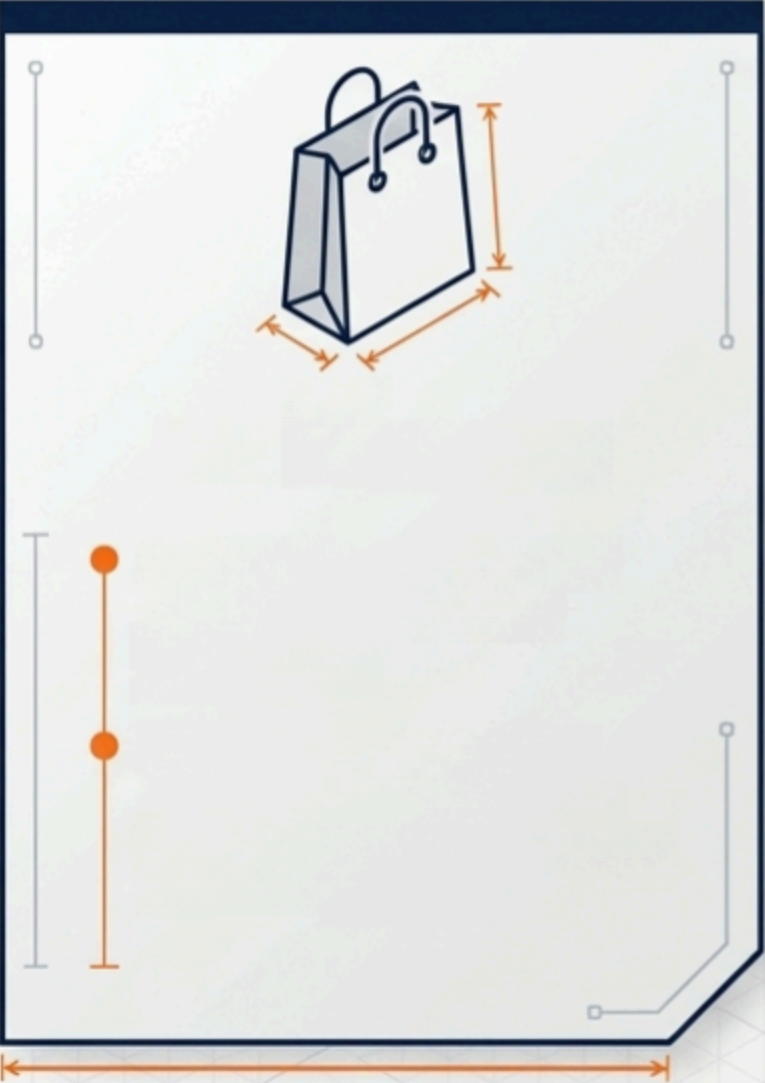
เมทริกซ์ข้อมูลจำเพาะของวัสดุ

สูง

ถุงกระดาษ

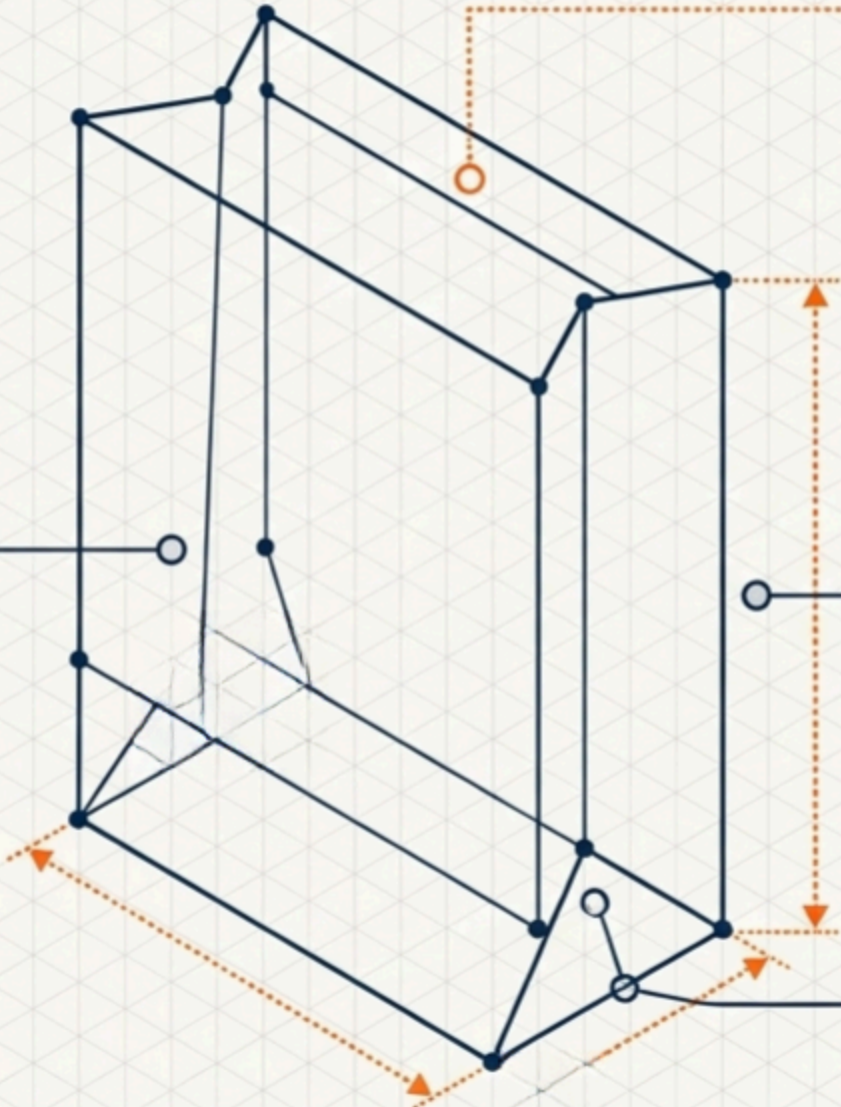


กำหนดแอปพลิเคชันหลัก



มิติสถาปัตยกรรมเชิงพื้นที่

W(กว้าง):
ข้างหน้าหันหน้าไปทาง
แผงของกระเป๋าสั่งการ
พื้นที่วางโลโก้หลัก

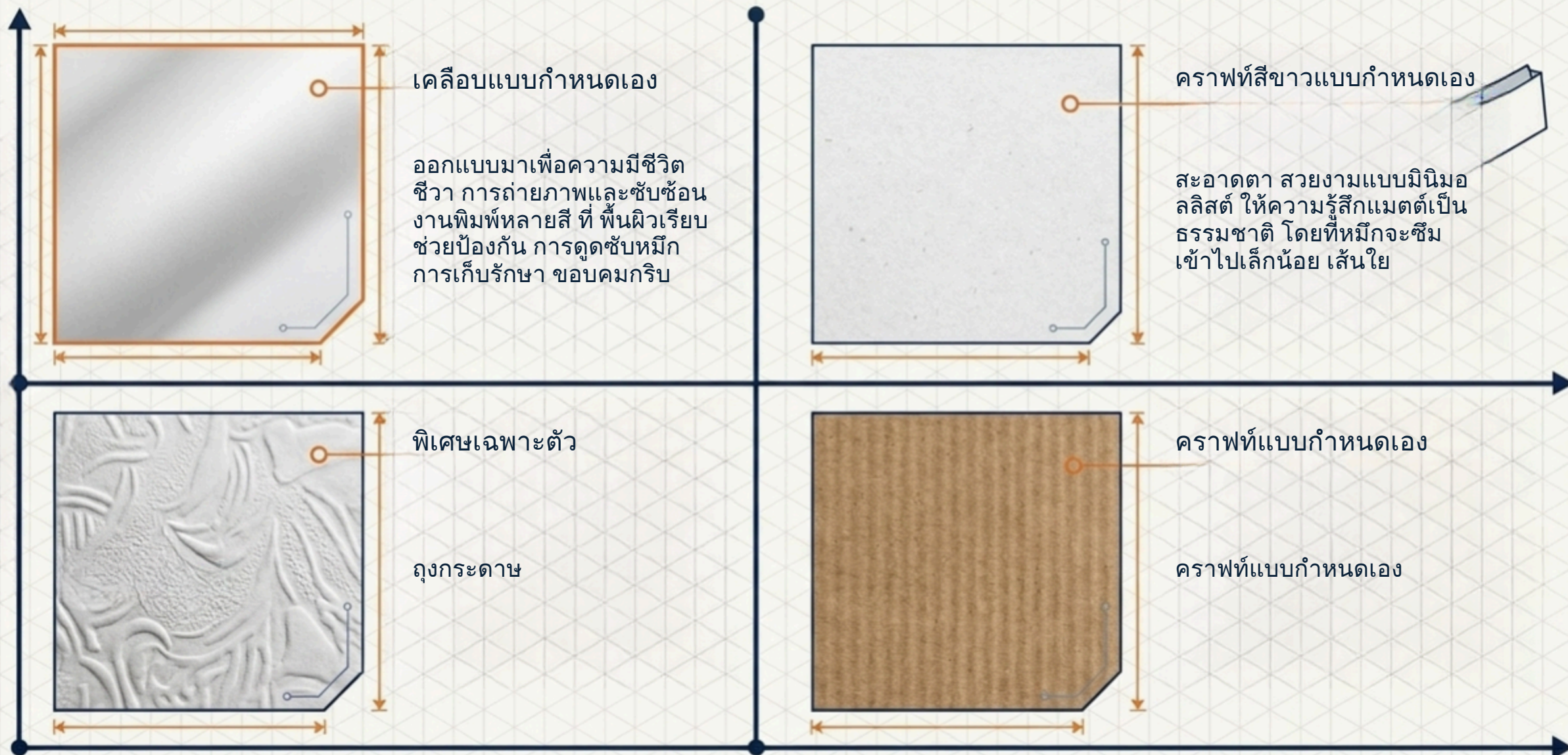


มูลค่าการซื้อขายสูงสุด:
ขอบด้านบนพบด้านใน
ให้การเสริมกำลังที่สำคัญสำหรับ
จัดการการแทรกและยกระดับ
น้ำหนักพรีเมียมของช่องเปิด

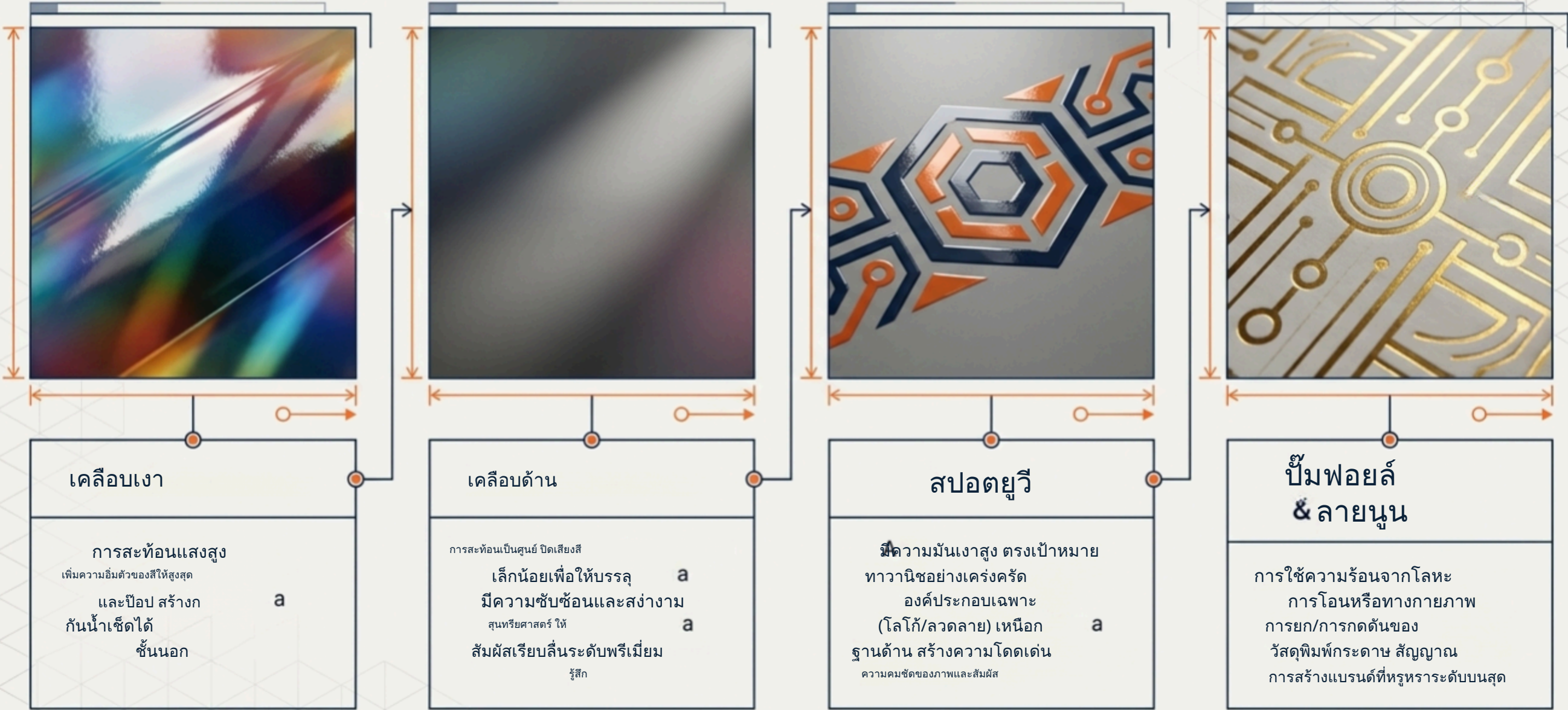
H(ความสูง):
การวัดจากบนลงล่าง
กำหนดแนวตั้งภายใน
การกวาดล้าง

G(เป้าเสื่อทางเง/ความลึก): ด้านข้าง
และความสามารถในการขยายด้านล่าง
ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับการรองรับ
วัตถุมิติขนาดใหญ่

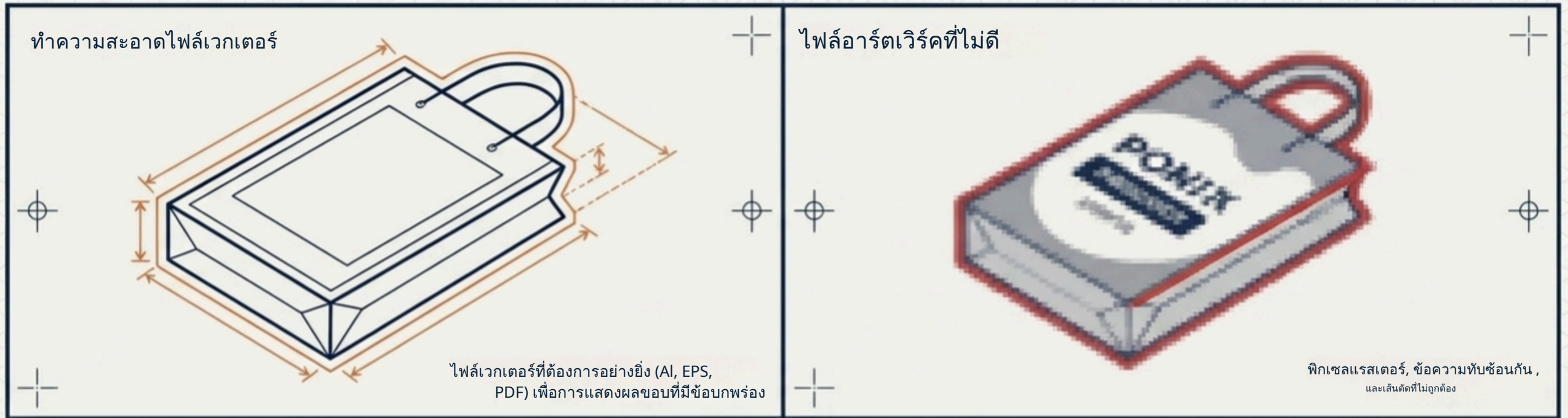
เมทริกซ์วัสดุ: ทำไมต้องเป็นกระดาษเคลือบ

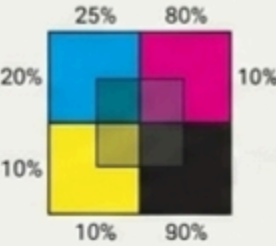


การตกแต่งพื้นผิวสำหรับกระดาษเคลือบ



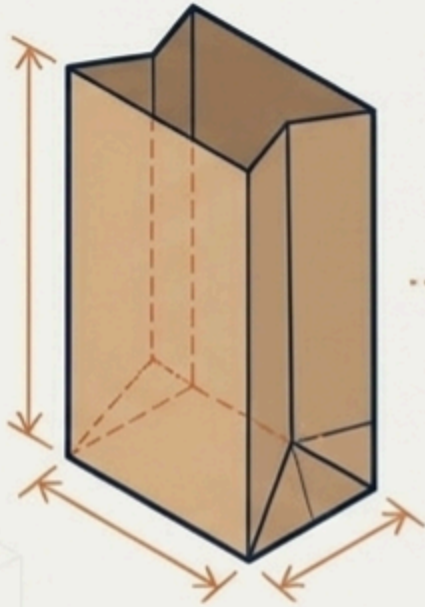
การเตรียมงานศิลปะดิจิทัล



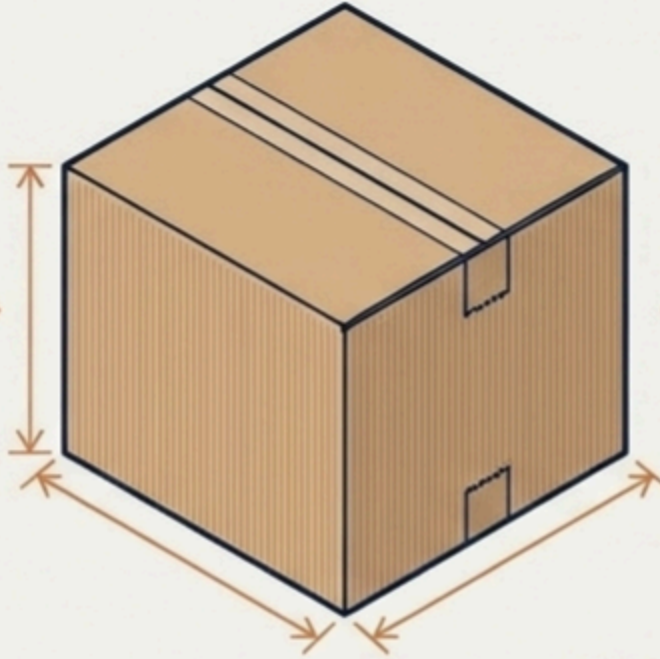
รูปแบบ: 		พื้นที่สี: 		เลืกดออก:
ไฟล์เวกเตอร์เป็นที่ต้องการอย่างยิ่ง (AI, EPS, PDF) รับประกันไว้ที่ดี การเรนเดอร์ขอบบนการเคลือบ พื้นผิวที่ไม่ดูดซับ		ไฟล์ทั้งหมดจะต้องสร้างขึ้นใน CMYK (ไม่ใช่ RGB) ถึง ตรงกันอย่างแม่นยำ การพิมพ์เชิงพาณิชย์		งานศิลปะจะต้องขยาย เลยกำหนดไปแล้ว ตัดเส้นถ้าขอบถึงขอบ จำเป็นต้องพิมพ์

ใช้หลักเกณฑ์งานศิลปะของ **Zigpac** และขอตัวอย่าง และหลักฐานผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อการตรวจสอบขั้นสุดท้าย

โลจิสติกส์การบรรจุการกำหนดเป้าหมายตามปริมาณ



หน่วยเดียว



กล่องต้นแบบ



พาเลทเต็ม

ประเมินปริมาณที่ต้องการทั้งหมดโดย สร้าง สมดุลระหว่างระยะเวลาแคมเปญกับ พื้นที่จัด เก็บคลังสินค้าที่มีอยู่ การผลิตที่มีปริมาณมาก ขึ้นดำเนินไปเปลี่ยนแปลงไป เศรษฐศาสตร์ หน่วย

กำหนดข้อกำหนดการป้องกันภายใน ตัวเลือก รวมถึงต้นแบบมาตรฐาน กล่อง, polybags ภายในป้องกันสำหรับ ควบคุมความชื้นและ บรรจุแบบแบน การจัดส่งเทียบกับการประกอบ ล่วงหน้า

ตรวจสอบว่าคำสั่งซื้อต้องใช้จำนวนมากหรือไม่ จัดส่งไปยังศูนย์กระจายสินค้าส่วนกลาง การจัด ส่งแบบแยกศูนย์หรือแบบซับซ้อน ในร้านค้าปลีกหลายแห่ง การส่งมอบโครงสร้าง

รายการตรวจสอบความพร้อม RFQ

รายการตรวจสอบความพร้อม RFQ

รวบรวมจุดข้อมูลทั้งหมดนี้เพื่อให้แน่ใจว่าการประมวลผลใบเสนอราคาจะรวดเร็วและแม่นยำที่สุด

- ☒ 1. โปรไฟล์เชิงพื้นที่: ขนาดสุดท้ายระบุไว้อย่างชัดเจนว่า **W x H x G**
- ☒ 2. วัสดุพิมพ์: เลือกกระดาษเคลือบแล้ว (บวกน้ำหนักฐานเป้าหมาย/**GSM**)
- ☒ 3. การรักษาพื้นผิว: เลือกเสร็จสิ้นแล้ว (เงา, ด้าน, สปอตยูวี, ฟอยล์)
- ☒ 4. ฮาร์ดแวร์: ระบุประเภทด้ามจับ (เชือก, รีบบิ้น, บิด, ไคคัท)
- ☒ 5. โปรไฟล์หมึก: กำหนดความซับซ้อนของงานศิลปะ (จำนวนสี ความครอบคลุมของหมึกทั้งหมด)
- ☒ 6. โลจิสติกส์: กำหนดปริมาณเป้าหมายและปลายทางการจัดส่งหลัก

โพสต์ข้อกำหนด: จุดตรวจสุดท้าย



Zigpac Support-คุณต้องการพูดคุยอย่างไร?

พร้อมที่จะสร้างกระเป๋าของคุณแล้วหรือยัง? ติดต่อทีมของเราโดยแจ้งรายการตรวจสอบ RFQ ที่ครบถ้วนแล้ว

