

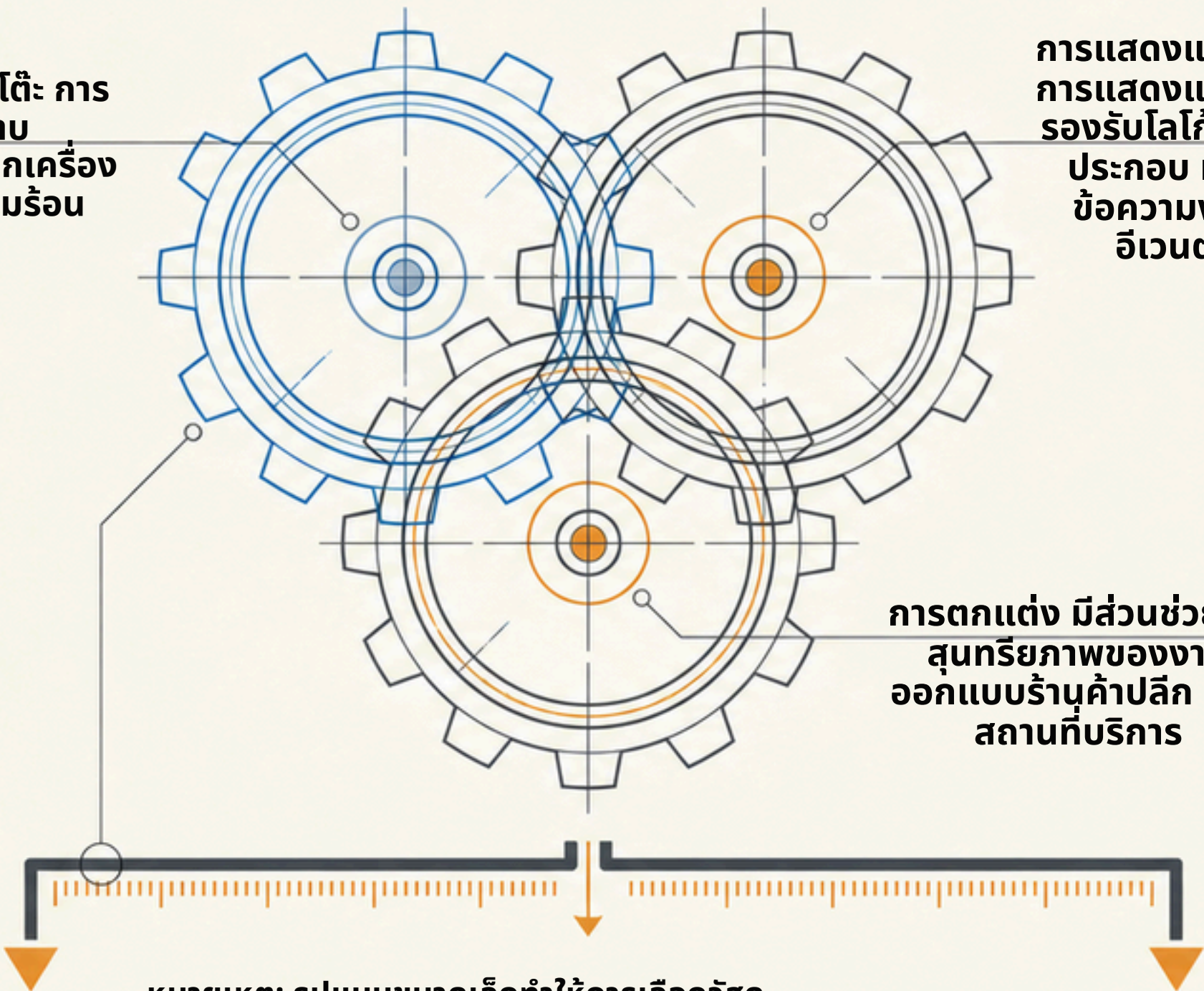
คู่มือการจัดหา ที่รองแก้วแบบสั่งทำ

แปลงข้อกำหนดวัสดุและ ความต้องการด้าน
ประสิทธิภาพให้เป็น RFQ ที่ไร้ข้อผิดพลาด



การกำหนดข้อจำกัดของหมวดหมู่

การปกป้องโต๊ะ การ
ป้องกัน คราบ
วงแหวน จากเครื่อง
ดื่ม และความร้อน



การแสดงแบรนด์
การแสดงผลแบรนด์
รองรับโลโก้ ภาพ
ประกอบ หรือ
ข้อความงาน
อีเวนต์

การตกแต่ง มีส่วนช่วยต่อ
สุนทรีภาพของงาน
ออกแบบร้านค้าปลีก หรือ
สถานที่บริการ

หมายเหตุ: รูปแบบขนาดเล็กทำให้การเลือกวัสดุ
การจัดการขอบ สเกลงานอาร์ตเวิร์ก และการบรรจุเป็นชุด มีความ
สำคัญเป็นพิเศษ



เส้นทางของที่รองแก้ว ไม่ได้
หมายความว่า จะเหมือนกับ
แผ่นรองเมาส์ แผ่นรองจาน
เสื่อบาร์ แผ่นรองซิลิโคน
ปลอกหุ้มเครื่องดื่ม หรือ การ์ด
ส่งเสริมการขายโดยอัตโนมัติ

การแยกส่วนกายวิภาคของที่รองแก้ว

ชั้นบน ระบุสัมผัสของพื้นผิว และงานเคลือบที่มองเห็น

แกนกลาง กำหนดระดับความหนา ของวัสดุฐานที่แตกต่างกัน

ชั้นล่าง ระบุแนวคิดของ วัสดุรองด้าน หลังโดยเฉพาะ

ขอบรอบนอก ระบุอย่างชัดเจนถึง รูปทรง รัศมีมุม และการจัดการขอบ



ตัวแปรทางกายภาพทั้งหมด—รูปทรง มุม ขอบ ระดับความหนา และสัมผัสพื้นผิว—ต้องระบุไว้อย่างชัดเจนใน RFQ

การจับคู่สภาพแวดล้อมกับ ความ ต้องการด้านประสิทธิภาพ



เครื่องดื่มเย็น และ งานบริการ

ความเสี่ยง: การขังตัวของหยดน้ำและ
การเช็ดบ่อยครั้ง การทดสอบที่
จำเป็น: การดูดซับ การทำความสะอาด
และพฤติกรรมที่เกิดคราบ



ถ้วยอุ่นและ บริการร้าน อาหาร

ความเสี่ยง: การถ่ายเทความร้อน
การทดสอบที่จำเป็น: การสัมผัสความร้อน
ความคาดหวังและพฤติกรรม เมื่อสัมผัส
โต๊ะ

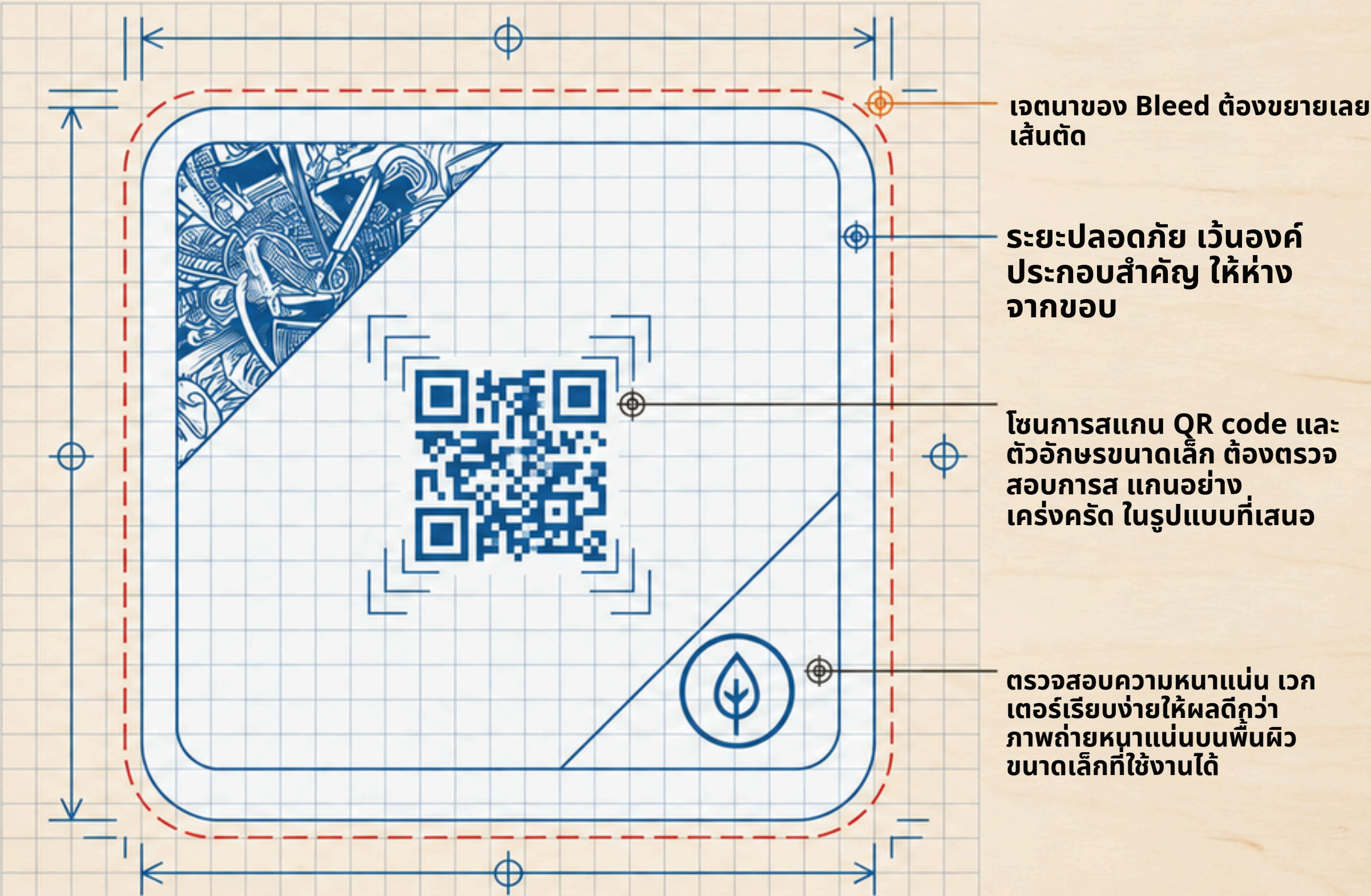


ของแจกในงานอีเวนต์ และการใช้งานกลางแจ้ง

ความเสี่ยง: สภาพแวดล้อม
การเสื่อมสภาพและการชักช้า
การทดสอบที่จำเป็น: ความทนทานและ
ความสมบูรณ์ของพื้นผิว

คำเตือน: ห้ามรับประกันการดูดซับ การทนความร้อน การทนคราบ ความเหมาะสมกับเครื่องล้างจาน
ประสิทธิภาพกลิ่นอื่น หรือสถานะสัมผัสอาหารโดยไม่มีหลักฐาน/การทดสอบ ห้ามแต่งข้อมูลเกรดวัสดุ ความหนา
การรับรอง หรือการรับประกัน

ข้อจำกัดด้านภูมิประเทศของงานอาร์ตเวิร์กและการสแกน



เช็กлистการส่งมอบ

โลโก้เวกเตอร์พร้อมพิมพ์

ข้อมูลอ้างอิงสี

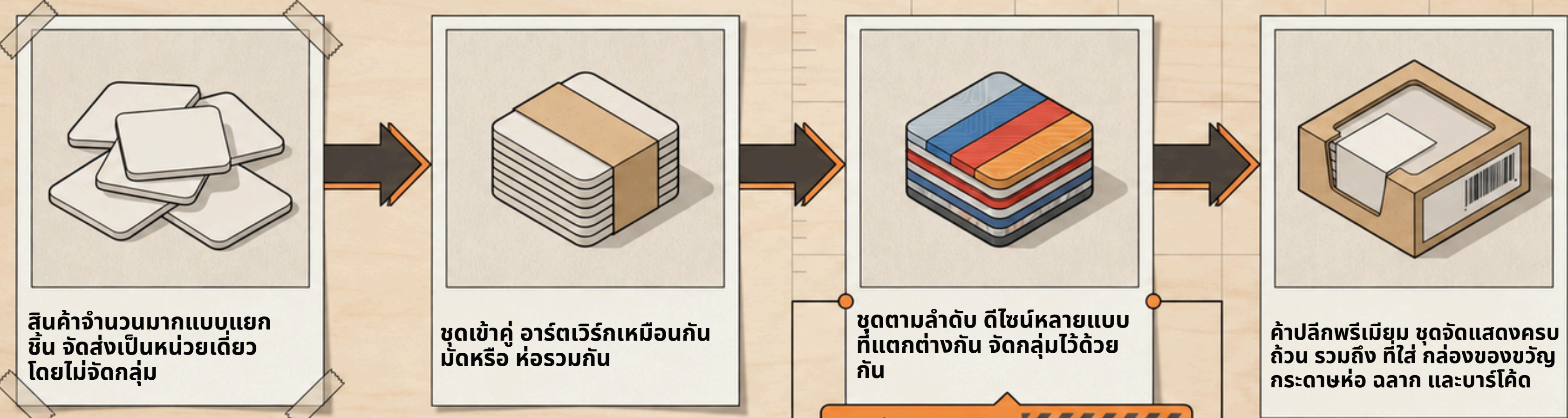
ไฟล์ภาพ

ไฟล์ภาพ

เลย์เอาต์สำหรับแต่ละด้าน (1 ด้าน เทียบกับ 2 ด้าน)

คำแนะนำงานอาร์ตเวิร์ก แบบใช้ร่วมกันเทียบกับแบบต่างกันสำหรับชุด

การจัดการลำดับ และโลจิสติกส์การ B2B2C



ความเสี่ยงสำคัญ:

จะนับและปกป้องดีไซ์นแบบผสมอย่างไร เพื่อหลีกเลี่ยงการประกอบชุดผิด?

กฎพื้นฐาน

กฎการเสนอราคา: ให้เสนอจำนวนตาม ดีไซน์ และการจัดชุด

การตรวจสอบทางกายภาพและการปฏิบัติตามข้อกำหนดตลาด

การปฏิบัติตามข้อกำหนด ตลาดและ การสัมผัส

หากจะใช้ที่รองแก้วใส่ อาหารหรือ
เครื่องดื่ม ให้ระบุอย่างชัดเจนถึง ข้อ
พิจารณาด้านตลาดปลายทางและ
การสัมผัสทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

×

×

×



การทดสอบ ตัวอย่างจริง

พริกติจิทัลไม่สามารถทดแทน
การสัมผัสจริงได้ ประเมิน ความ
คมชัดของงานพิมพ์ การทำความ
สะอาดพื้นผิว พฤติกรรมการเกิด
คราบ การสัมผัสความร้อน และ
พฤติกรรมเมื่อสัมผัสไต่ด้วย
ตัวอย่างที่เป็นตัวแทน

	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ต้องตรวจสอบอาร์ตเวิร์กขั้นสุดท้ายกับวัสดุฐานจริงที่เลือกและพื้นที่พิมพ์ของวัสดุนั้น

การสังเคราะห์ RFQ หลัก

1. บริบทและสภาพแวดล้อม

สถานที่และการใช้งานเครื่องดื่มที่คาดหวัง? จัดหา
หน่วยเดียว ชุดเข้าคู่ หรือส่วนประกอบกล่องของขวัญ?
ต้องทดสอบการทำความสะอาด การควบแน่น ความ
ร้อน หรือ การปกป้องโต๊ะหรือไม่?

2. โครงสร้างทางกายภาพ —ข้อกำหนดด้าน พื้นผิว วัสดุรอง รูปทรง ขอบ และงาน เคลือบ?

3. ความคิดสร้างสรรค์และการปฏิบัติตามข้อกำหนด — อาร์ตเวิร์กอยู่ด้านเดียวหรือสองด้าน? มี QR code ตัว อักษรเล็ก ภาพถ่าย หรือดีไซน์ แบบผสมหรือไม่? —ข้อ กำหนดตลาดปลายทางหรือการสัมผัส อาหาร/เครื่อง ดื่ม?

4. การค้าและการบรรจุ —ต้องการบรรจุ ภัณฑ์ระดับหน่วยและชุด (ที่ใส่ ห่อค้าปลีก ชุดคิท)?

ข้อผูกพันทางเทคนิคและการค้าขั้นสุดท้ายต้องทบทวนใบเสนอราคา อาร์ตเวิร์ก และวัสดุ ห้ามแต่งข้อมูล
ขนาดวัสดุ ราคา ปริมาณขั้นต่ำ หรือระยะเวลาผลิต