

ชุดข้อมูลทางเทคนิคเสื้อโปโลสั่งทำ

วิศวกรรมโปรแกรมเครื่องแต่งกายแบบครบวงจรในระดับขนาดใหญ่

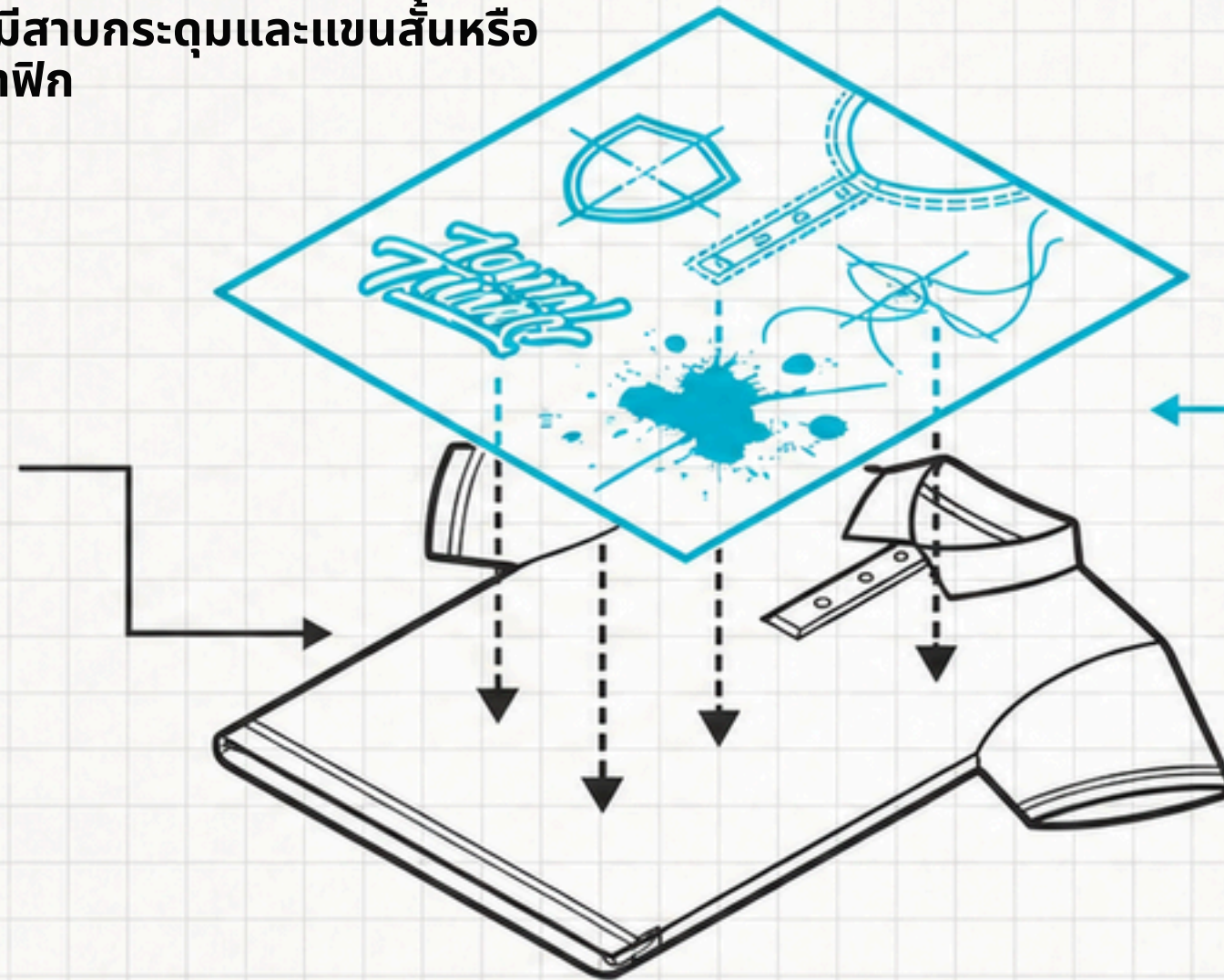
เจตนาเอกสาร: ฉบับอ้างอิงขั้นสุดท้าย
เอกสารอ้างอิงการจัดซื้อ
กลุ่มเป้าหมาย: ฝ่ายจัดซื้อ, HR,
งานอีเวนต์, การจัดการเครื่องแบบ
สถานะ: คู่มือข้อกำหนดที่ใช้งานอยู่

สถาปัตยกรรมสองชั้น

เสื้อโปโลสิ่งที่ทำคือเสื้อถักมีปก โดยทั่วไปมีسابกระดุมและแขนสั้นหรือแขนยาว ปรับแต่งด้วยโลโก้ ชื่อ หรือกราฟิก

ชั้นที่ 1: ตัวเสื้อพื้นฐาน (ผ้า, โครงสร้าง, รูปทรงและการสวมใส่)

ชั้นที่ 2: ชั้นตกแต่ง (อาร์ตเวิร์ก, ด้าย, หมึก, วิธีการติดตกแต่ง)



กฎ: ตัวเสื้อพื้นฐานและการตกแต่งเป็นชั้นข้อกำหนดที่แยกจากกัน คำสั่งชื่อที่สำเร็จต้องให้ทั้งสองส่วนเข้ากันได้ทางกายภาพ ห้ามสันนิษฐานส่วนหนึ่งจากอีกส่วน

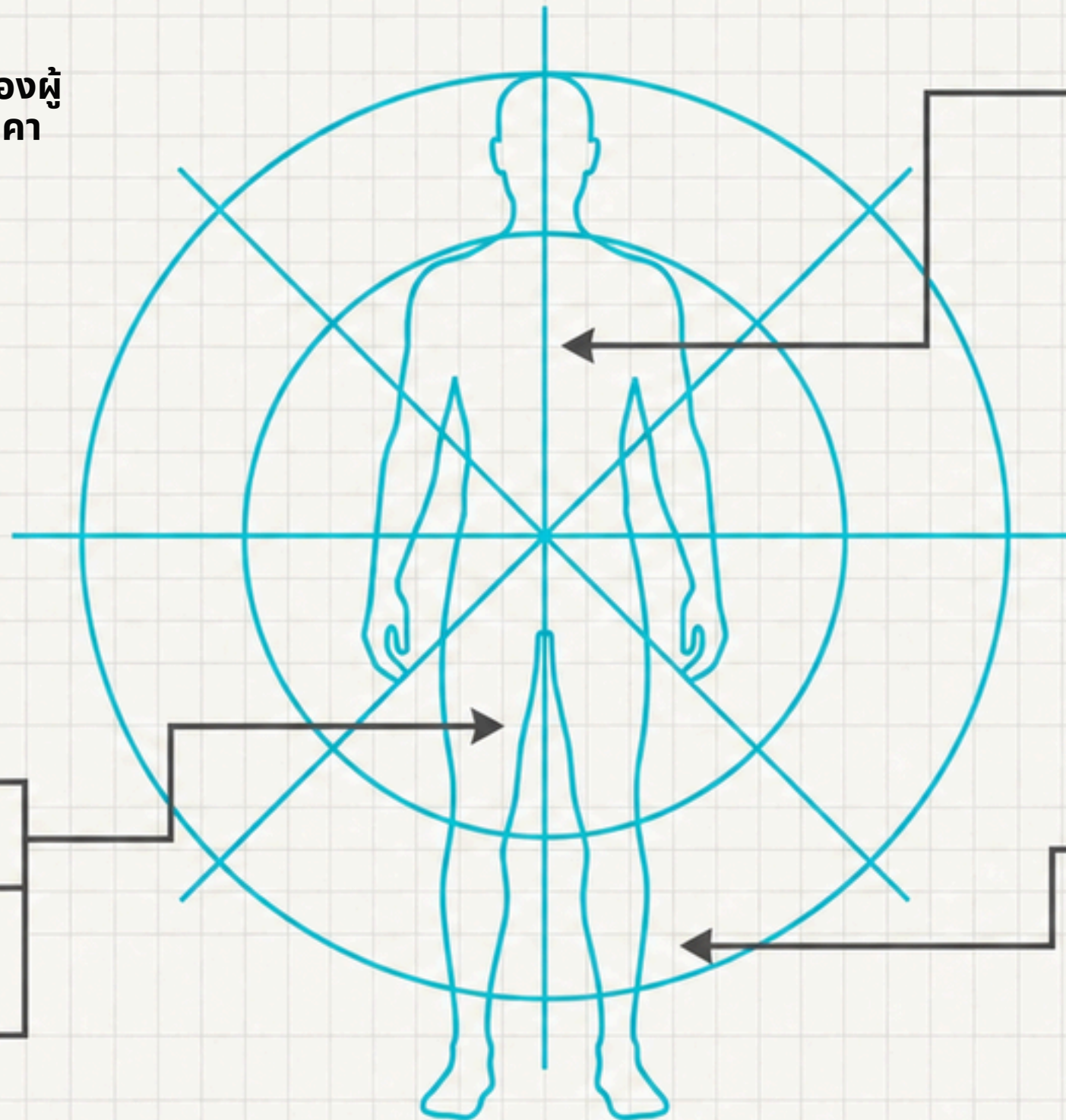
บริบทเสื้อผ้า: การวินิจฉัยเสื้อโปโล

ห้ามถ่ายโอนสมมติฐานด้านการตกแต่งจากเส้นทางเสื้อผ้านึ่งไปยังอีกเส้นทางหนึ่ง

		ea ed ea YO YOY OO POD OD POD PD DD ODO			
	เสื้อโปโล	เสื้อยืด	เสื้อเชิ้ตผ้าทอ	เจอร์ซีย์ ประสิทธิภาพสูง	เสื้อคลุม
โครงสร้าง	ปก/สาบกระดุมมีผลต่อ ตำแหน่ง	พื้นผิวต่อเนื่อง	โครงสร้างตะเข็บแตกต่าง	เน้นการระบาย อากาศ	ฮาร์ดแวร์/ชั้นผ้าหนัก
ข้อจำกัดด้านการ ตกแต่ง	สาบกระดุม จำกัดการกดรีด การเข้าถึง	เข้าถึงได้โดยไม่มีสิ่งกีดขวาง	พฤติกรรมของผ้า ทอ	การยืดตัวสูงจำกัด ความแข็ง	ข้อจำกัดด้านความ ร้อน/การเจาะ

การวินิจฉัยผู้สวมใส่และสภาพแวดล้อม

การจัดการเสื้อผ้าต้องเริ่มจากความต้องการของผู้สวมใส่ กำหนดตัวแปรเหล่านี้ก่อนขอใบเสนอราคา



ผู้สวมใส่

ระดับกิจกรรมและช่วงการเคลื่อนไหว

การดูแลรักษา

ความคาดหวังในการซักและวิธีดูแลเฉพาะ

สภาพแวดล้อม

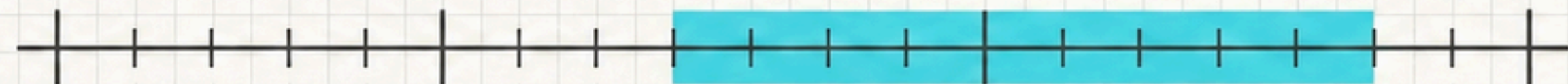
การสัมผัสสภาพอากาศ การใช้
งานในอาคารเทียบกับกลางแจ้ง

พฤติกรรมผ้าและสัมผัสมือ

ให้ถือว่าปริมาณเส้นใยและโครงสร้างผ้าเป็นรายการที่ต้องยืนยันในใบเสนอราคา

ไม่ใช่ข้อกำหนดที่ควรสันนิษฐาน ขอคำแนะนำโดยอิงจาก:

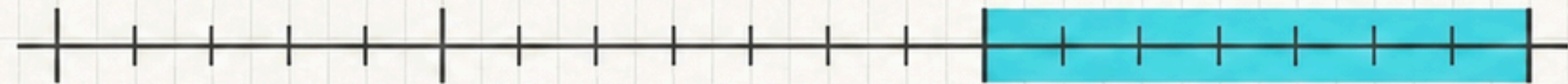
การระบายอากาศและการจัดการ
ความชื้น



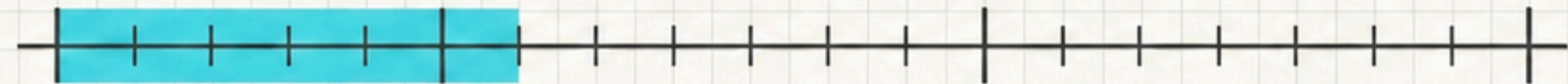
การยืดตัวและสัมผัสมือ



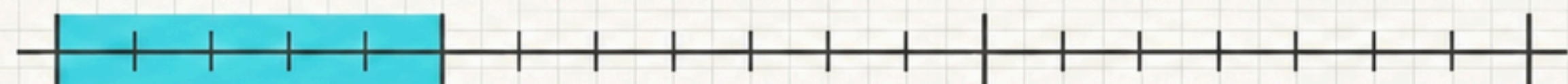
ความทึบแสงและการมองทะลุ



พฤติกรรมการหดตัว



ความไวต่อการเกี่ยว



พิมพ์เขียวเสื้อผ้าและรายละเอียดโครงสร้าง



[!] ชื่อสีไม่ได้มาตรฐาน
เป็นมาตรฐาน: โปรดตรวจสอบ

ตัวอย่างผ้าจริงหรือตัวอย่าง
เมื่อเจดสีมีความสำคัญ

[!] พิจารณาตัวอย่างขนาดจริง
ก่อนยืนยันคำสั่งซื้อสำหรับกำลัง
คนจำนวนมาก ขอขนาดที่แน่นอน
ของเสื้อผ้าที่เสนอและตารางขนาด
ที่แน่นอน

การวินิจฉัยการตกแต่ง

งานปัก

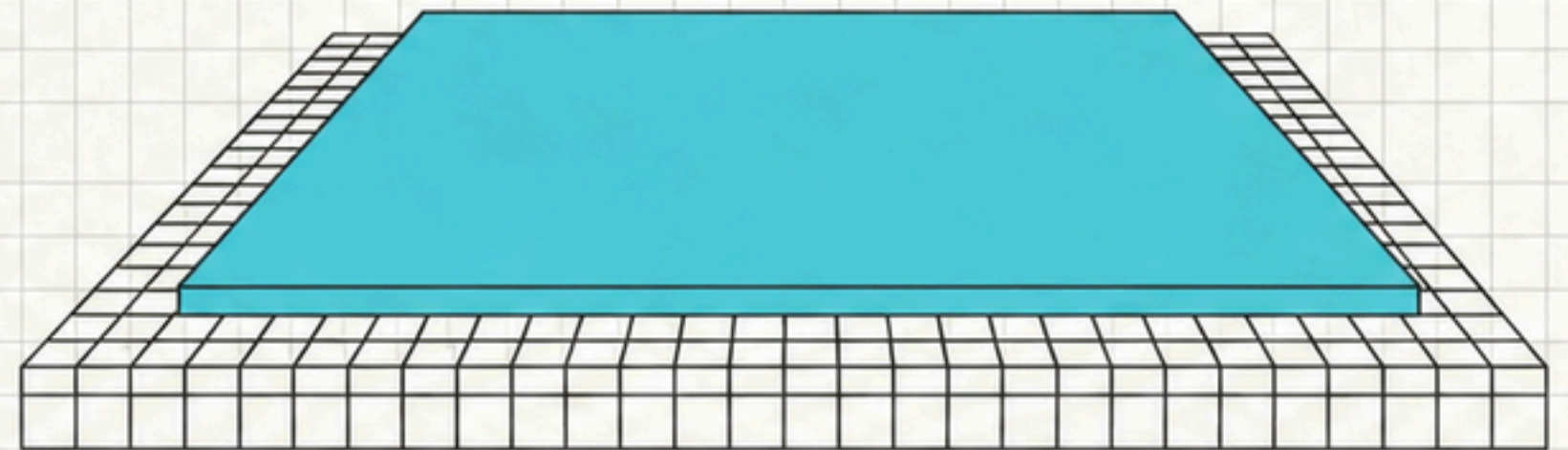


เอฟเฟกต์ภาพ: เพิ่มพื้นผิวและน้ำหนักทางกายภาพ
และน้ำหนัก

ต้องประเมินทางเทคนิค:

การย่น, ข้อกำหนดวัสดุรองหลัง, ขีดจำกัดความ
หนาแน่น

สกรีน / ทรานส์เฟอร์



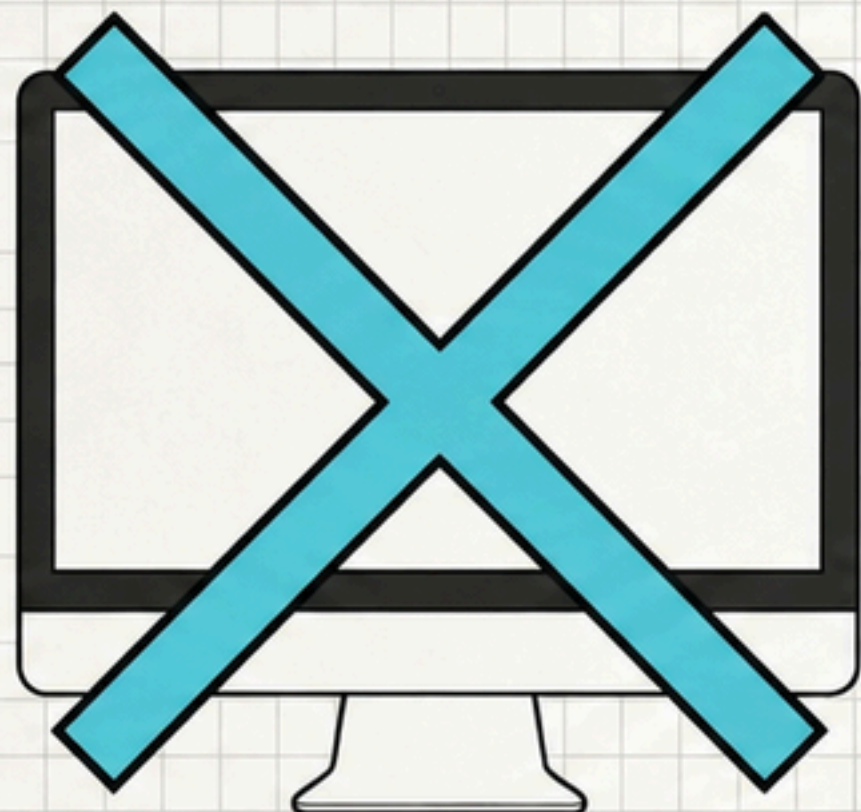
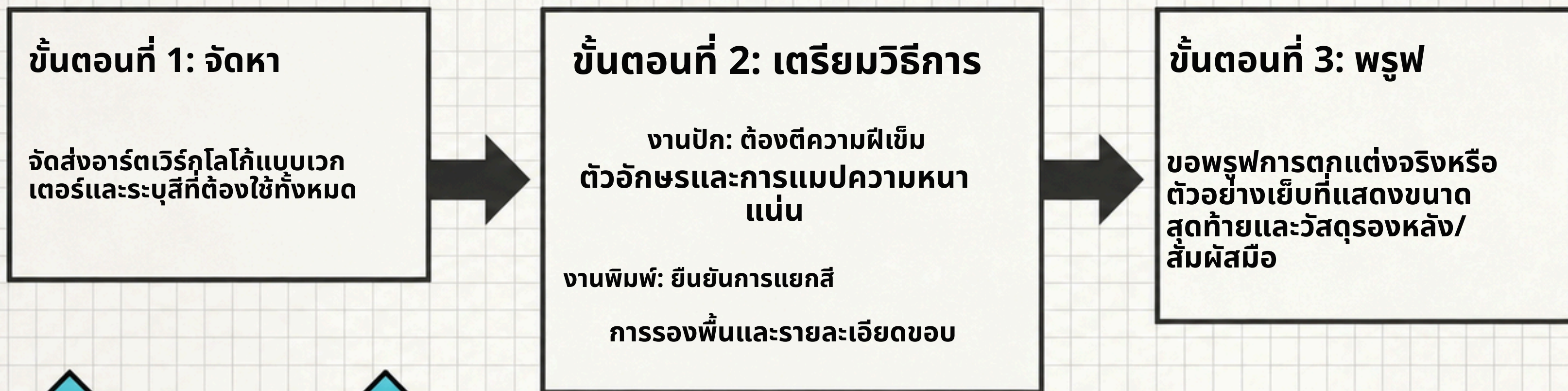
เอฟเฟกต์ภาพ: เหมาะกับกราฟิกขนาดใหญ่หรือมีรายละเอียดสูง
กราฟิกที่มีรายละเอียดสูง

ต้องประเมินทางเทคนิค: ความไวต่อความร้อน

ความไวของผ้า, ขีดจำกัดการยืด, การมองทะลุของผ้า

เส้นทางที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับอาร์ตเวิร์ก, ส่วนผสมคำสั่งซื้อ, ผ้า, ตำแหน่ง และรูปลักษณะที่ต้องการ

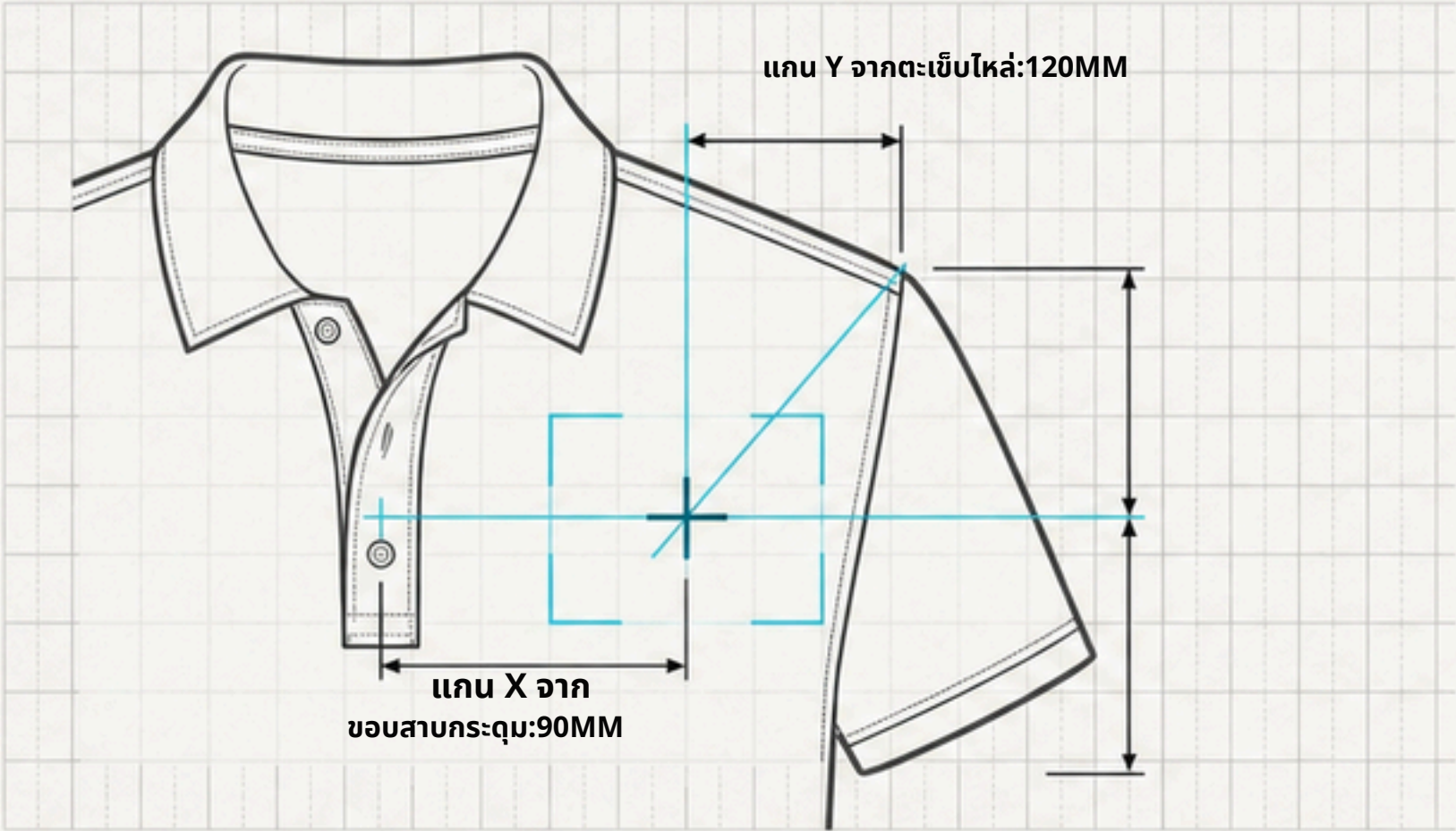
มาตรฐานอาร์ตเวิร์กทางเทคนิคและการทำพรูฟ



คำเตือน: อย่าสันนิษฐานว่ามือกดปฏิบัติทล
สามารถคาดการณ์พื้นผิวด้วย การมองเห็นทะลุของผ้า
หรือสัมผัสของงานพิมพ์ได้

เรขาคณิตตำแหน่งและข้อมูลเฉพาะบุคคล

เรขาคณิตตำแหน่ง



กฎการวางตำแหน่ง:

-ระบุตำแหน่งจากจุดอ้างอิงเสื้อผ้าที่คงที่ -ยืนยัน ‘ซ้าย’ และ ‘ขวา’ จากมุมมองผู้สวมใส่เสมอ -ระบุว่าขนาดเสื้อผ้าที่ต่างกันต้องใช้อาร์ตเวิร์กที่ปรับสเกล หรือใช้ขนาดตกแต่เพียงอย่างเดียวกับเสื้อทุกตัว

ข้อมูลเฉพาะบุคคล

	ชื่อ		ตำแหน่ง	การแมปอาร์ตเวิร์ก
ขนาด M	SMITH		ด้านหลัง	LOGO_M_V1
L	JOHNSON	หมายเลข	ด้านหลัง	LOGO_L_V1
XL	N WILLIAM	ข 12 23	ด้านหลัง	LOGO_XL_V1
	S BROWN	45 07	ด้านหลัง	LOGO_S_V1

แนวทางข้อมูลเฉพาะบุคคล:

ระบุข้อมูลเฉพาะบุคคลในตารางที่ควบคุมอย่างเคร่งครัด อนุมัติการสะกดตัวอักษร การใช้อักษรใหญ่ หมายเลข และการแมปกับขนาดเสื้อผ้าเฉพาะ

การตรวจสอบ การปฏิบัติตามข้อกำหนด และข้อจำกัด



ข้อบังคับการทดสอบ: ข้อกำหนดสำคัญด้านการสัมผัสผิว ความคงทนของสี การซัก เพลวไฟ สารเคมี และ
ข้อกำหนดด้านประสิทธิภาพในสถานที่ทำงานต้องทบทวนตัวอย่างจริงและผลการทดสอบ

ข้อจำกัดเนื้อหา (แนวทางการปฏิเสธความรับผิดชอบ) ห้ามอ้างว่าสต็อกได้รับการยืนยันแล้ว จำนวนขั้นต่ำแน่นอน ราคา
แน่นอน หรือกำหนดการที่รับประกัน ก่อนมีใบเสนอราคา ห้ามสัญญาเรื่องการหดตัว อายุการซัก ความคงทนของสี หรือ
ใบรับรองใด ๆ โดยไม่มีการตรวจสอบเชิงประจักษ์

เมตริกซ์ขนาดและทรงที่กระทบยอดแล้ว

ข้อบังคับหลัก:

ระบุจำนวนตามสไตล์เสื้อผ้า สี ขนาด เวอร์ชันการตกแต่ง และข้อมูลเฉพาะบุคคล

กฎกระบวนการ:

กระทบยอดรวมของเมตริกซ์ ก่อนเสนอราคา และกระทบยอดอีกครั้งก่อนผลิต

สไตล์เสื้อผ้า	สี	ขนาด	เวอร์ชันการตกแต่ง	ข้อมูลเฉพาะบุคคล	จำนวน
เสื้อโปโล	กรมท่า			Smith 12	
เสื้อโปโล	กรมท่า			Johnson 23	
เสื้อโปโล	กรมท่า	XL		Williams 45	
เสื้อยืด	ดำ			Brown 07	
เสื้อยืด	ดำ			Brown 08	
รวมทั้งหมด					

กฎการทดแทน: ระบุอย่างชัดเจนว่าอนุญาตให้ทดแทนหรือไม่ หากตัวเสื้อพื้นฐานที่เสนอไม่พร้อมใช้งาน การทดแทนใด ๆ ต้องได้รับอนุมัติอย่างเป็นทางการ

ปฏิบัติการบรรจุและโลจิสติกส์การเติมสินค้า

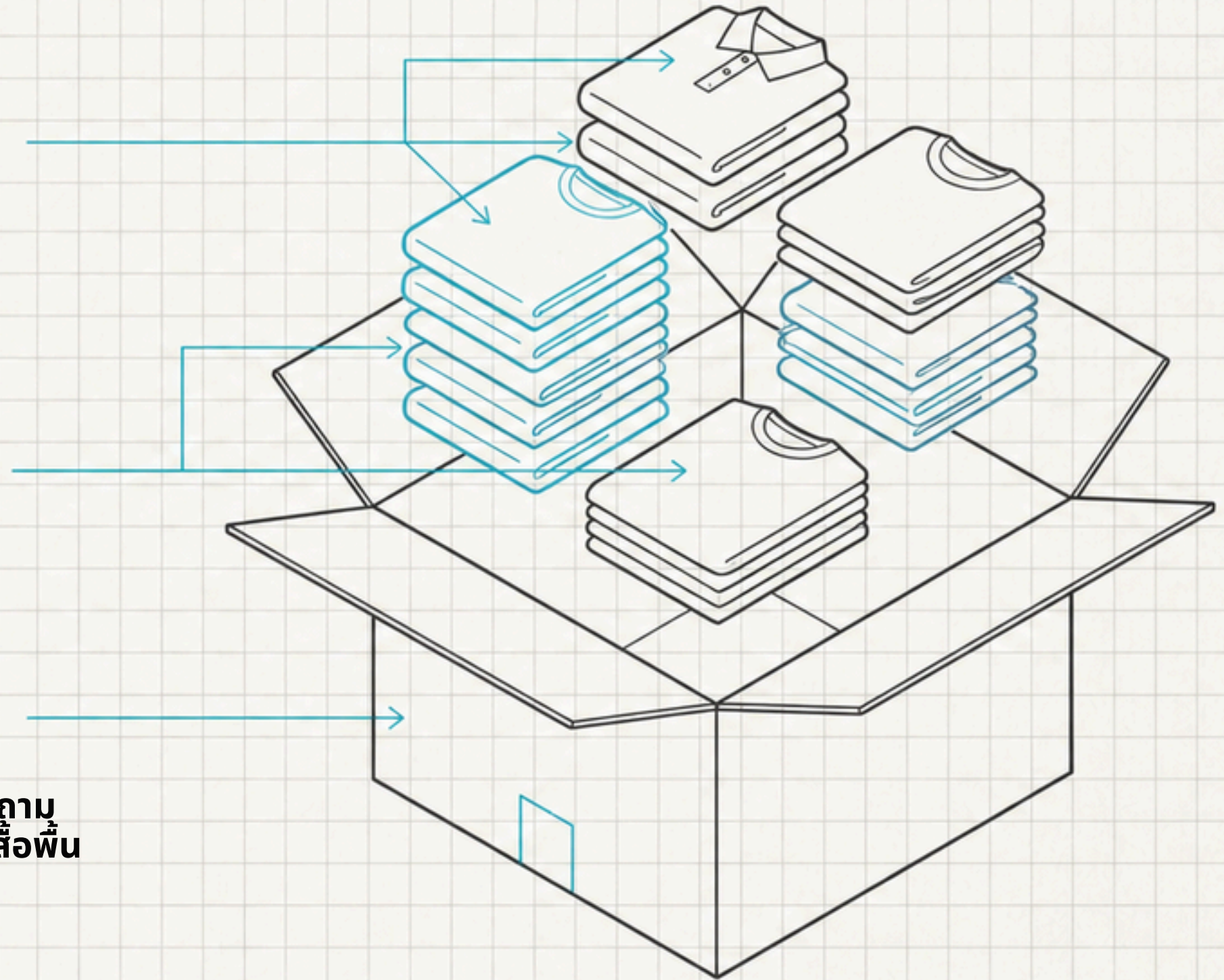
ข้อกำหนดการบรรจุ: กำหนด

ข้อกำหนดการพับ การใส่ถุงแยกชั้น สติกเกอร์ขนาด ป้ายชื่อ
เครื่องหมายกล่อง และการแยกปลายทาง

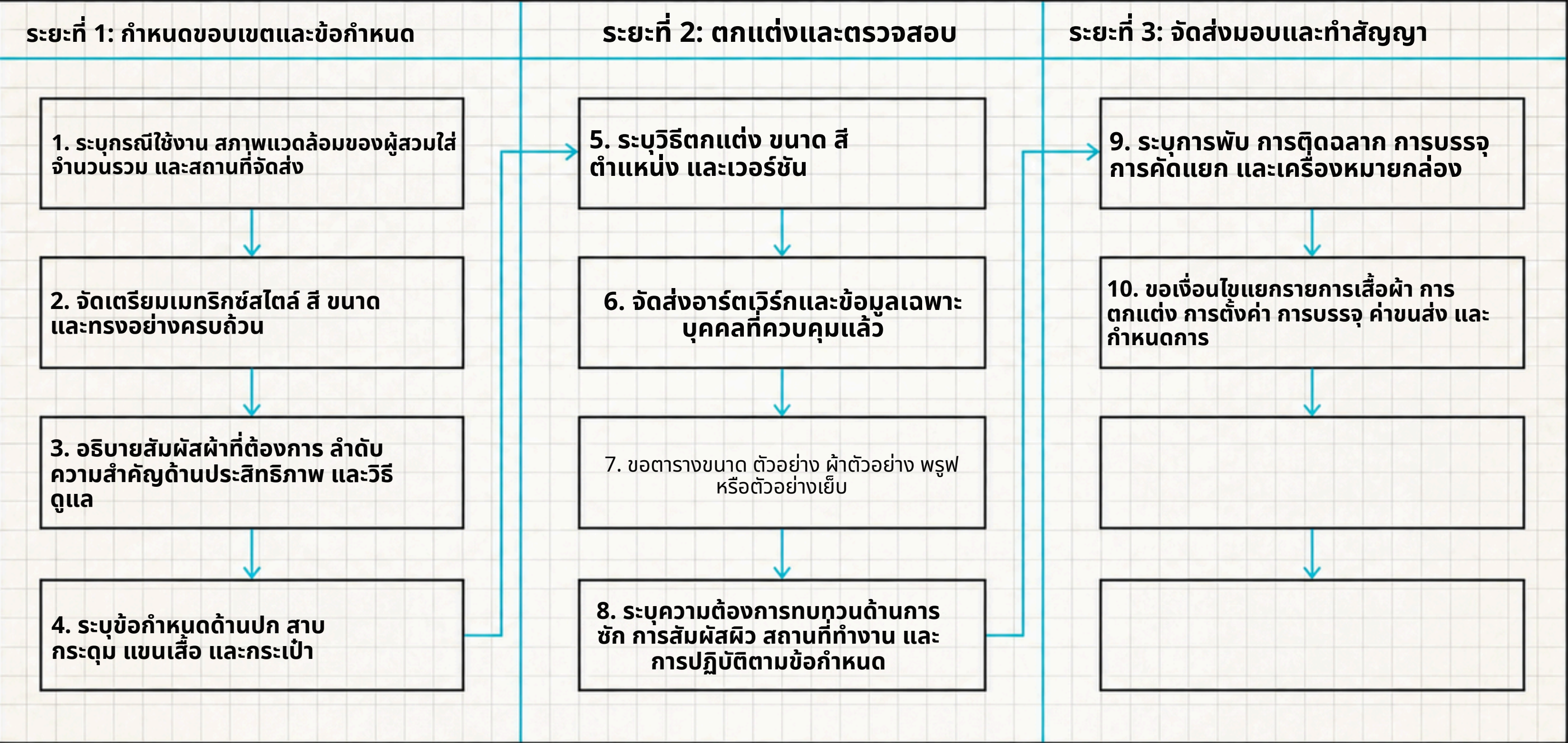
การคัดแยก: ระบุว่าการบรรจุต้องใช้
การคัดแยกตามทีมหรือแผนกหรือไม่

ความเป็นจริงของการเติมสินค้า: สำหรับโปรแกรม

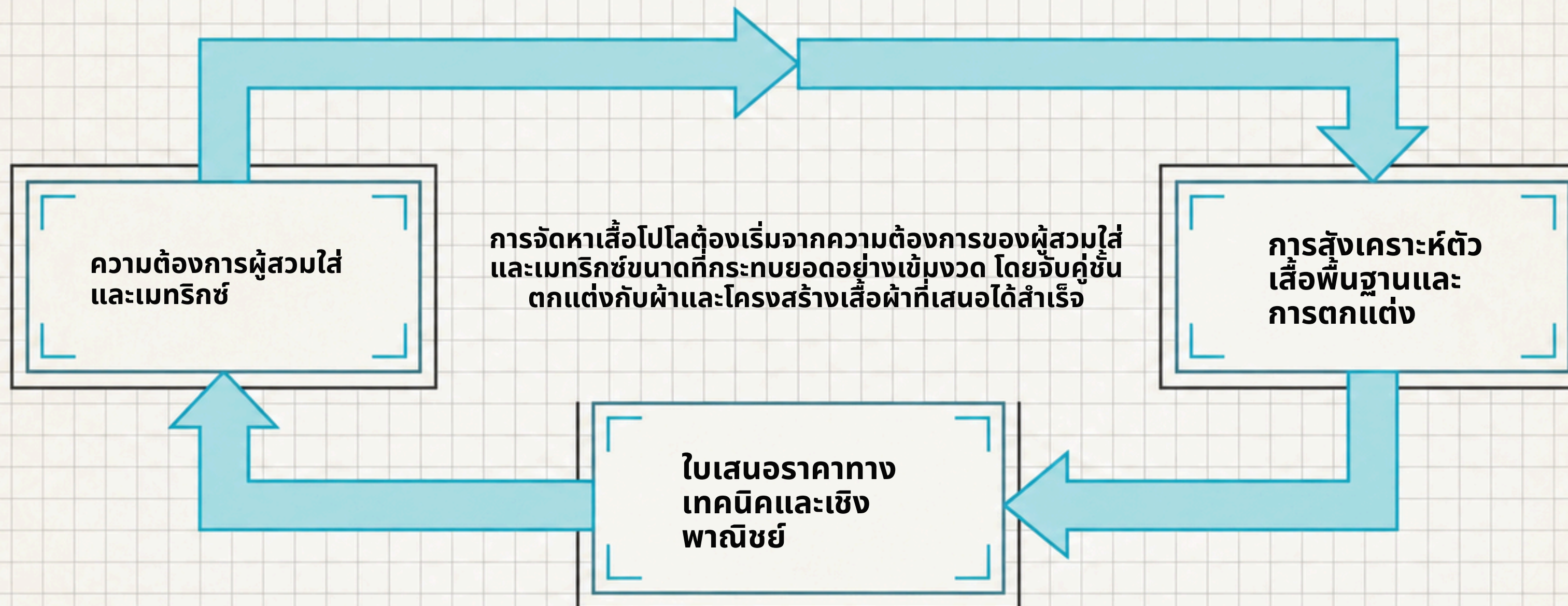
รูปแบบ ให้ระบุความต้องการเติมสินค้าอย่างต่อเนื่อง—แต่ถาม
ว่าจะจัดการคำสั่งซื้อในอนาคตอย่างไร โดยไม่สันนิษฐานว่าตัวเสื้อพื้น
ฐานจะมีต่อเนื่องหรือล้อย่อมสิจจะเหมือนกัน



แผนงาน RFQ 10 จุด



สังเคราะห์: โปรแกรมที่ออกแบบอย่างเป็นระบบ



มาตรฐานสุดท้าย: ห้ามข้ามข้อจำกัดสุดท้าย ข้อผูกพันทางเทคนิคและเชิงพาณิชย์ขั้นสุดท้ายต้องมีใบเสนอราคาที่ชัดเจน อาร์ตเวิร์กฉบับสุดท้าย และการทบทวนวัสดุอย่างเข้มงวด