

# ชุดข้อกำหนดกระดุมสั่งทำ

พิมพ์เขียวทางเทคนิคสำหรับการจัดซื้อ  
การออกแบบ และการผลิตที่ปลอดภัย

เอกสารสำหรับ: ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายกิจกรรม  
ฝ่ายปฏิบัติการ, ฝ่ายออกแบบสินค้า

สถานะ: อนุมัติสำหรับ RFQ  
การบูรณาการ

คำจำกัดความหมวดหมู่: กระดุมพิมพ์ลายเทียบกับฟินเคลือบสี

| คุณลักษณะ                | กระดุมพิมพ์ลาย                             | ฟินเคลือบสี                                       |
|--------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| โครงสร้าง                | ภาพพิมพ์อยู่ใต้ผิว mylar ป้องกัน           | รายละเอียดบนฐานโลหะพร้อมสีเติมแบบฝัง              |
| รายละเอียดภาพ            | ความคมชัดสูง (รองรับภาพถ่ายและการไล่สี)    | ต้องใช้ภาพเวกเตอร์แบบเรียบง่าย ห้ามไล่สี          |
| คุณค่าที่รับรู้และสัมผัส | มาตรฐานส่งเสริมการขายที่เบาและผลิตจำนวนมาก | หนักกว่า ให้ความรู้สึกพรีเมียม คล้ายเครื่องประดับ |



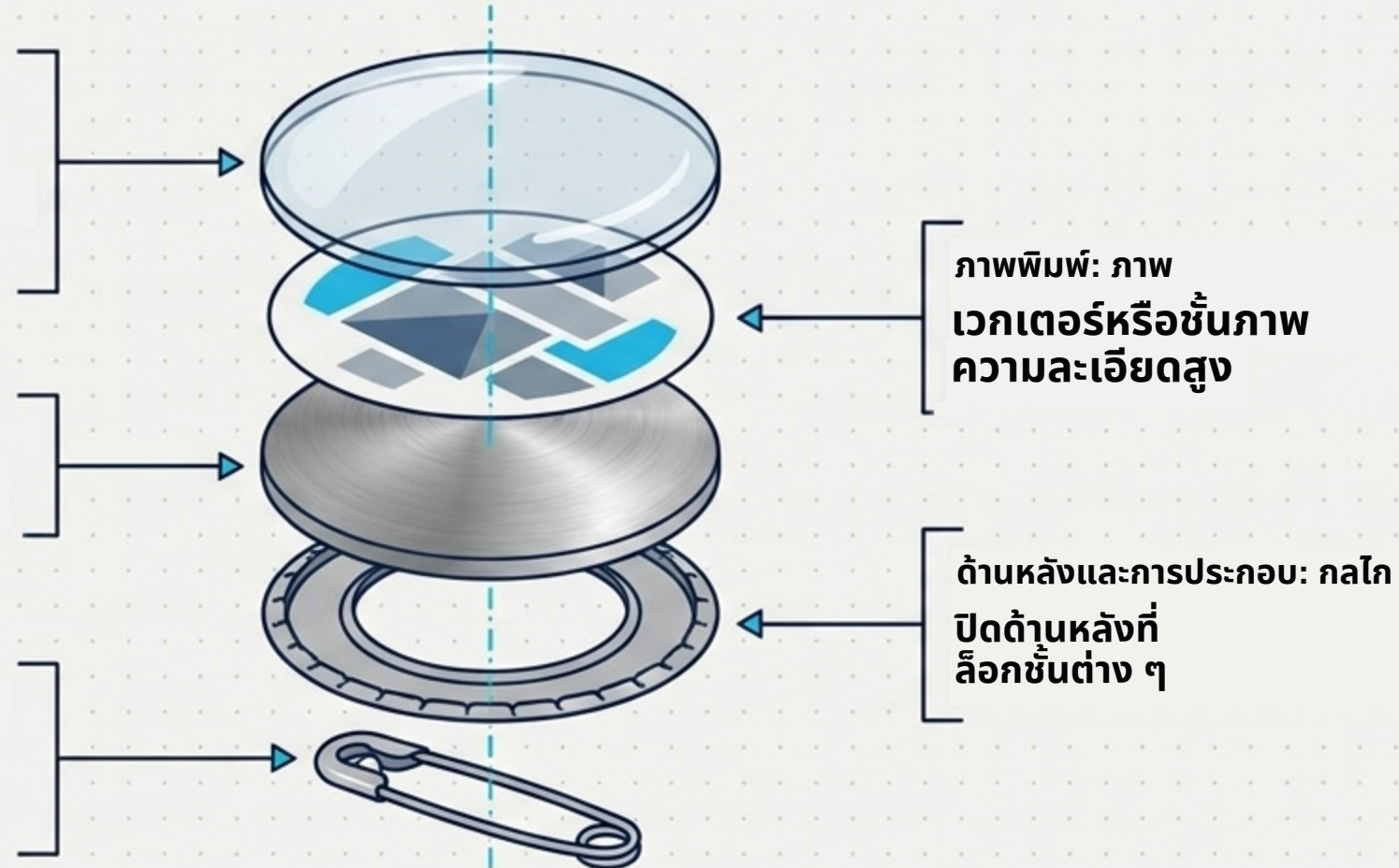
หมายเหตุ: ในข้อกำหนดนี้ “กระดุม” หมายถึงเข็มกลัดแบบสวมใส่ได้เท่านั้น ไม่ใช่ตัวยึดเสื้อผ้าหรือปุ่มกดอิเล็กทรอนิกส์

# ส่วนประกอบของกระดุมพิมพ์ลาย

ผิวป้องกัน: ชั้นใส  
ด้านนอก สำคัญต่อ  
การป้องกันรอยขีดข่วนและ  
ปกป้องภาพ

โดม/เปลือก: ฐานโค้ง  
ที่เป็นโลหะหรือโครงสร้าง

กลไกยึดติด: ส่วน  
เชื่อมต่อกับผู้ใช้  
(พิน คลิป หรือแม่เหล็ก)



ดำเนินการ: กำหนดเส้นทางผลิตที่และโครงสร้างทางกายภาพที่แน่นอนก่อน  
เริ่มออกแบบอาร์ตเวิร์กหรือแม่แบบ

# เป้าหมายข้อกำหนดอาร์ตเวิร์ก

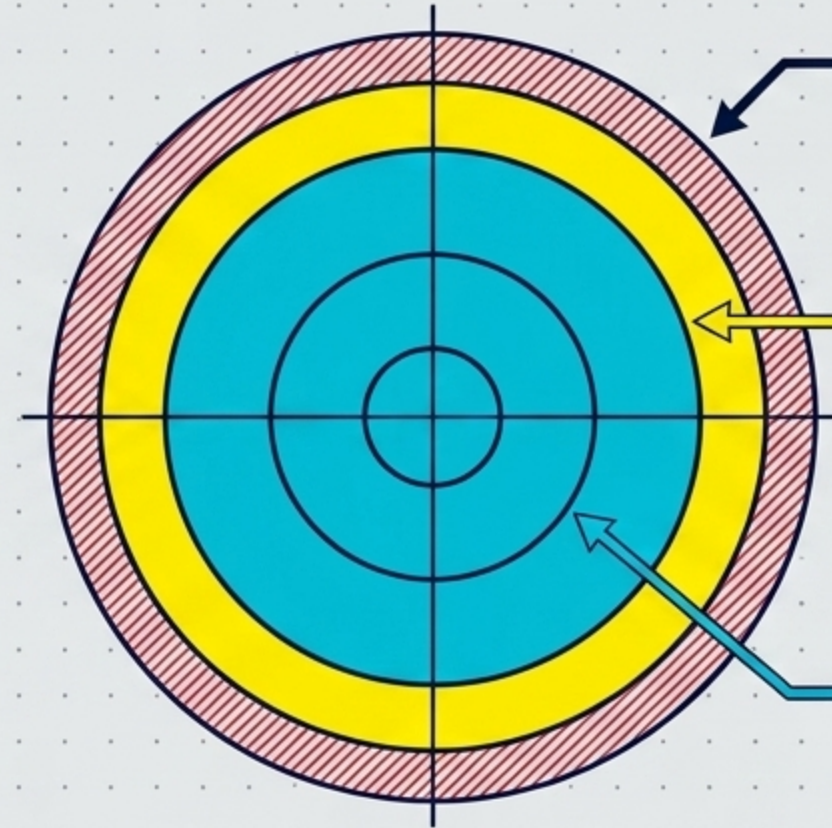
แผนภาพเขตรัณตรงของขอบม้วน



**ริม/ขอบม้วน:**

อาร์ตเวิร์กบริเวณนี้จะบิดเบือนหรือ  
หายเข้าไปในส่วนประกอบ  
ด้านหลังทั้งหมด

ภาพเป้าหมาย



พื้นที่ตัดตก  
(พับซ้อนจน  
มองไม่เห็นทั้งหมด)

ขอบม้วน/ริม  
(มองเห็นแต่  
บิดเบือนมาก ห้ามวาง  
ข้อความสำคัญ  
และใบหน้าใน  
พื้นที่นี้)

พื้นที่ปลอดภัย  
(กึ่งกลางพอดี  
ระนาบไม่บิดเบือน)

ข้อกำหนดทางเทคนิค:

· ใช้แม่แบบที่ถูกต้องของผู้ผลิตหลังยืนยันโครงสร้างทางกายภาพแล้วเท่านั้น  
· ระบุวิธีการจัดการสีพื้นหลังและยืนยันว่าภาพต้องจัดกึ่งกลางอย่างเคร่งครัดหรือไม่

# การเตรียมไฟล์และโลจิสติกส์ข้อมูลผันแปร

## ข้อกำหนดไฟล์อาร์ตเวิร์ก



ต้องใช้ไฟล์เวกเตอร์ต้นฉบับ  
หรือภาพความละเอียดสูง  
ขั้นต่ำ 300dpi



การพิสูจน์ภาพภาคบังคับ:  
ขอภาพพิสูจน์ก่อน  
การผลิตจำนวนมากเสมอ  
โดยเฉพาะงานออกแบบ  
ภาพถ่าย ตัวอักษรละเอียด การไล่สี หรือ  
ข้อกำหนดการจัดกึ่งกลางพอดี

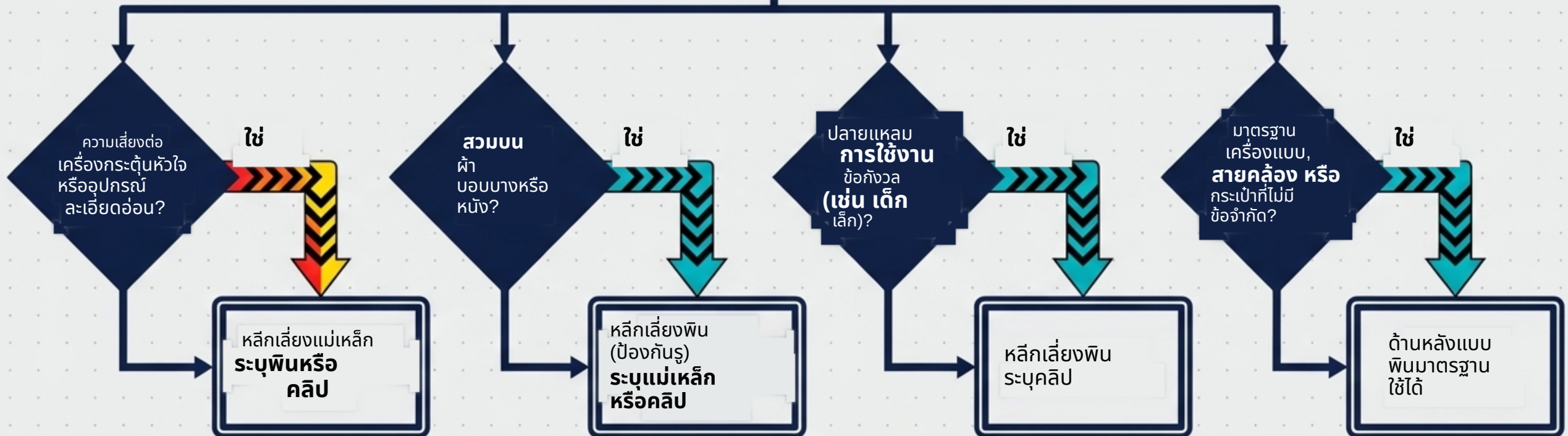
## บัญชีส่งมอบหลายแบบ

| แบบ<br>เลขอ้างอิง | จำนวน<br>ชิ้น | องค์ประกอบข้อมูลผันแปร | การแสดงผล<br>คำสั่งซื้อ |
|-------------------|---------------|------------------------|-------------------------|
| 001-A             | 500           | ไม่มี (โลโก้คงที่)     | 1 of 3                  |
| 001-B             | 250           | เลขลำดับ (001-250)     | 2 จาก 3                 |
| 001-C             | 250           | รายชื่อสั่งทำ (ดู CSV) | 3 จาก 3                 |

หากแบบเป็นส่วนหนึ่งของชุด  
ให้ชี้แจงอย่างชัดเจนว่า  
ข้อมูลคน ข้อมูลลำดับ  
วันที่ หรือข้อความเฉพาะ  
ของแคมเปญเปลี่ยนแปลงหรือไม่  
อย่าถือว่าขนาดเดียวกัน  
หมายถึงไฟล์แบบเดียว

# การเลือกตัวยึด และเส้นทางความปลอดภัย

กลุ่มเป้าหมายคือใคร  
และเป็น  
เสื้อผ้าอะไร?



ข้อบังคับสำคัญ: ข้อกำหนดเฉพาะด้านพื้นผิว วัสดุ ประสิทธิภาพ หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดใด ๆ กำหนดให้  
ต้องตรวจสอบตัวอย่าง/การทดสอบก่อนการผลิตจำนวนมาก

# บริบทกลุ่มเป้าหมายและแผนผังการใช้งาน



## 1. กรณีใช้งาน

ใช้สำหรับกิจกรรมระยะสั้น แคมเปญ  
การเมือง/การกุศล กิจกรรมโรงเรียน การขาย  
ปลีก  
การระบุพนักงาน หรือชุดสะสมหรือไม่?  
(คำตอบกำหนดความถี่  
และการตกแต่งวัสดุที่ต้องการโดยตรง)



## 2. ขนาดและการมองเห็น

เลือกขนาดและรูปทรงสุดท้าย  
ตามระยะมองที่ตั้งใจไว้  
และความซับซ้อนทางเรขาคณิตของ  
โลโก้/อาร์ตเวิร์กเท่านั้น



## 3. อายุและการแจกจ่าย

ระบุกลุ่มอายุเป้าหมาย  
และวิธีแจกจ่ายที่แน่นอนอย่างชัดเจน  
เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย  
ทางกายภาพและตัวยัดทั้งหมด

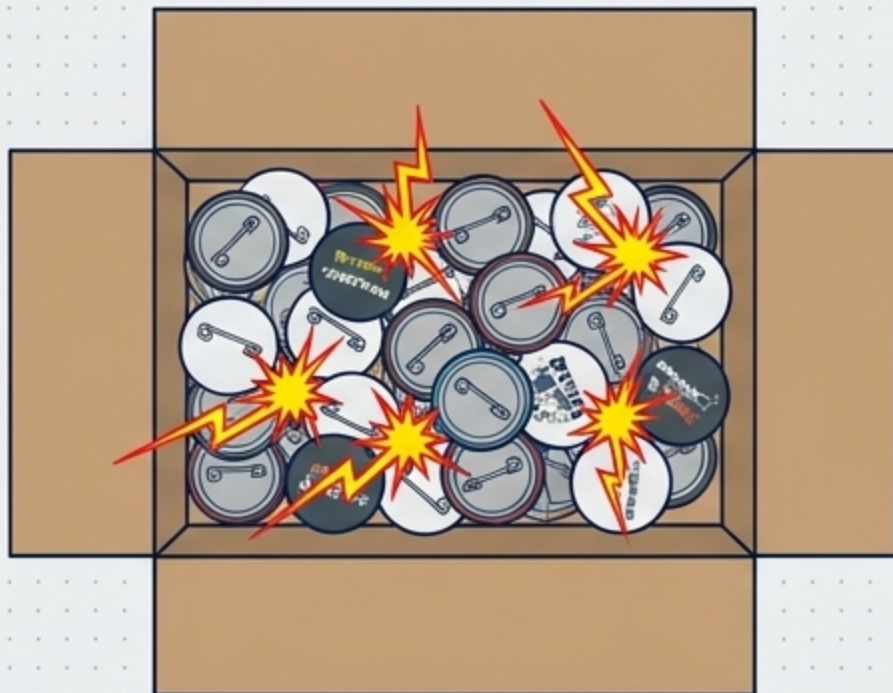


## 4. โลจิสติกส์กำหนดเวลา

การแจกจ่ายตามวันที่สำหรับกิจกรรม  
ต้องระบุเป็นเพียงข้อพิจารณา  
ด้านแผนงานเพื่อเสนอราคาเท่านั้น ไม่ใช่  
คำมั่นการผลิตโดยปริยายหากไม่มี  
การยืนยันอย่างเป็นทางการจากผู้ขาย

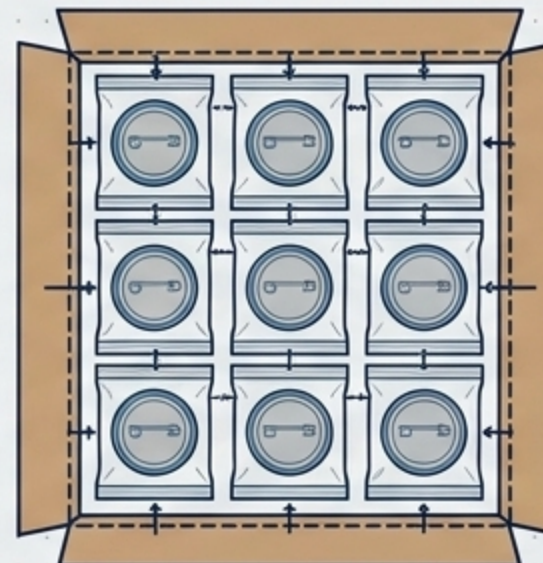
# โลจิสติกส์บรรจุภัณฑ์และการลดการเสียดสี

ความเสี่ยงจากการเคลื่อนที่ [บรรจุรวม]



ความเสี่ยง: การบรรจุรวมแบบหลวมโดยไม่มีการป้องกันย่อมก่อให้เกิดการเสียดสีจากการเคลื่อนที่  
ทำให้ฟิว mylar เป็นรอยและพินเกี่ยวกัน  
หรือจอร์หว่างขนส่ง

โซลูชันเชิงวิศวกรรม [บรรจุตามข้อกำหนด]



ข้อกำหนด: ระบุความต้องการแยกบรรจุที่แน่นอน  
โดยตรงใน RFQ เพื่อรับประกันความสมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์



การ์ดแสดงสินค้าด้านหลักบรรจุถุงแยกชิ้น แขนขายปลีก

กล่องบรรจุรวมมาตรฐาน

หากต้องการบรรจุภัณฑ์มีแบรนด์หรือแบบแขนขายปลีก ให้รวมไว้ใน RFQ แรก อย่าเพิ่มภายหลังการเสนอราคา

## ข้อจำกัดสำคัญด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดและสมมติฐาน



**คำเตือน: อย่าตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยหรือข้อกำหนดทางเทคนิคโดยไม่ผ่านกระบวนการเสนอราคาและตรวจสอบอย่างเป็นทางการ**

### คำกล่าวอ้างด้านความปลอดภัยที่จำกัด

อย่าระบุว่ากระดุมมีคุณสมบัติต่อไปนี้โดยไม่มี

การตรวจสอบอย่างเป็นทางการ:



ปลอดภัยสำหรับเด็ก



แม่เหล็กปลอดภัย (สำหรับอุปกรณ์/การแพทย์)



ป้องกันรอยขีดข่วน



เหมาะกับเสื้อผ้าทุกชนิด

### สมมติฐานทางการค้าที่จำกัด

อย่าอ้างสิ่งต่อไปนี้จนกว่าจะยืนยันผ่านใบเสนอราคา:



ขนาดทางกายภาพที่แน่นอน



วัสดุโครงสร้างเฉพาะ



การรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่รับประกัน



ราคาสุดท้ายและจำนวนสั่งซื้อขั้นต่ำ (MOQ)



ระยะเวลาผลิตที่รับประกัน

รายการตรวจสอบ RFQ หลัก 10 ข้อ



แผ่นตรวจสอบหลัก

|    |                                                                                                      |    |                                                                                                               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ขอเป็นเข็มกลัดพิมพ์ลาย, ป้ายแม่เหล็ก ป้ายคลิป หรือทางเลือกอื่น? | 06 | <input type="checkbox"/> ต้องมีชื่อบุคคล วันที่ หรือแบบ ผืนแปรภายในล็อตหรือไม่?                               |
| 02 | <input type="checkbox"/> ผู้ใช้ปลายทางคือใคร และมีข้อจำกัด ด้านอายุ/ความปลอดภัยหรือไม่?              | 07 | <input type="checkbox"/> ต้องใช้รูปแบบด้านหลัง การขายปลีก กิจกรรม หรือบรรจุภัณฑ์ แยกชิ้นแบบใด?                |
| 03 | <input type="checkbox"/> ต้องการขนาด รูปทรง และตำแหน่ง สวมใส่ใดโดยเฉพาะ?                             | 08 | <input type="checkbox"/> ข้อกำหนดด้านพื้น แม่เหล็ก พื้นผิว หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนด ต้องผ่านการทดสอบหรือไม่? |
| 04 | <input type="checkbox"/> อาร์ตเวิร์กเป็นโลโก้ ภาพถ่าย มีข้อความมาก หรือเป็นส่วนหนึ่งของชุดสะสม?      | 09 | <input type="checkbox"/> มีทั้งหมดกี่แบบ และต้องการ กี่ชิ้นต่อแบบ?                                            |
| 05 | <input type="checkbox"/> แม่แบบอาร์ตเวิร์กต้องรองรับพื้นที่ปลอดภัย และการตกแต่งขอบแบบใด?             | 10 | <input type="checkbox"/> ต้องมีขั้นตอนพิสูจน์ภาพและอนุมัติทาง การค้าใดก่อนเปิดตัว?                            |

SP  
EC  
-  
D0  
C-  
712

SP  
EC  
-  
D0  
C-  
712



# กฎหมายของการจัดหากระดุม



**RFQ ที่ดีระบุโครงสร้างป้าย ตัวยึด กลุ่มเป้าหมาย  
พื้นที่ปลอดภัยของอาร์ตเวิร์ก ชุดแบบ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์อย่างครบถ้วน**

**ข้อผูกพันทางเทคนิคและการค้าขั้นสุดท้ายต้องมีใบเสนอราคา การตรวจสอบ  
อาร์ตเวิร์ก และการทบทวนวัสดุ ระบุทุกอย่าง อย่างชัดเจน**