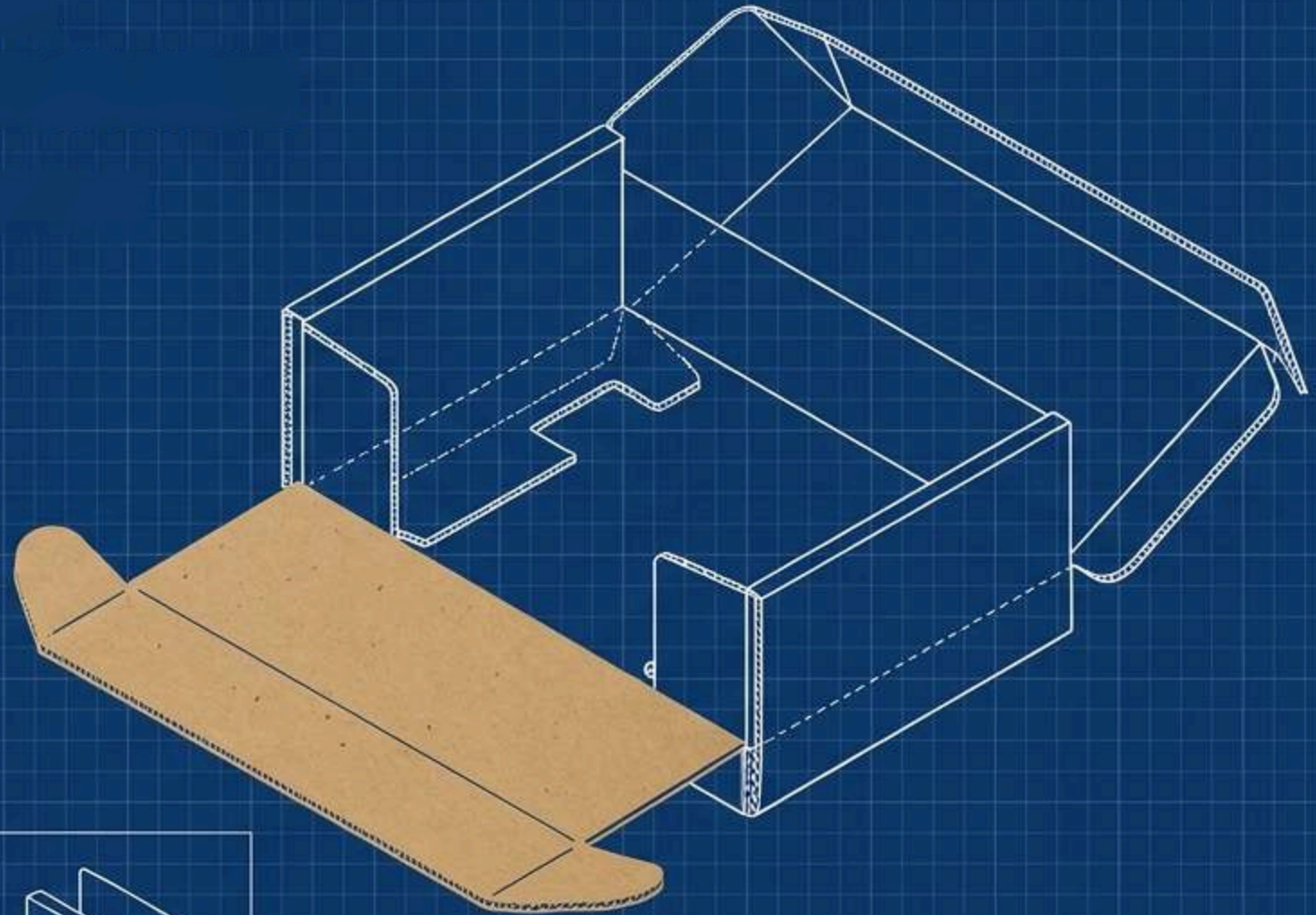


กล่องสิ่งทำ: คู่มือ

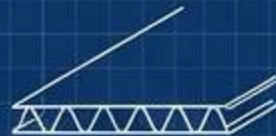
ผู้ซื้อฉบับสมบูรณ์

ทำความเข้าใจโครงสร้าง วัสดุ และการผลิต

specs for retail, shipping, and gifting.



ag

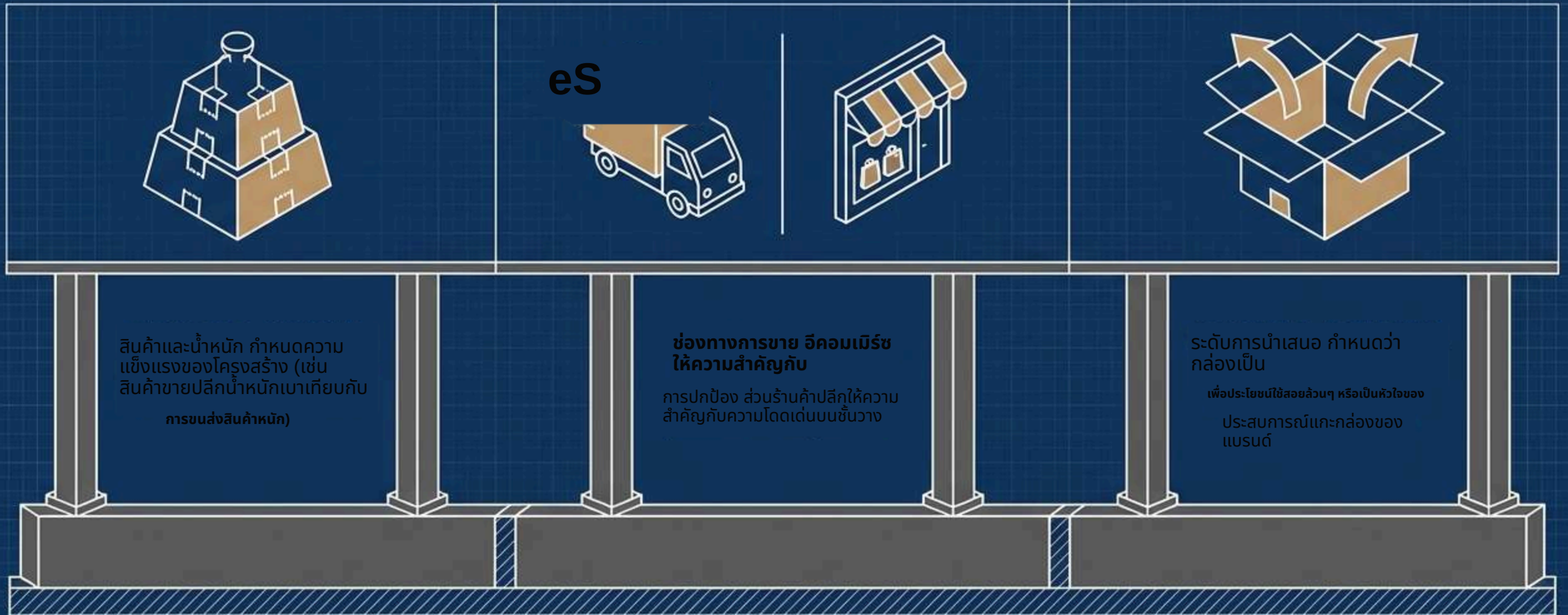


เวอร์ชัน 1.0

ZIGPAC SPECS

กฎหลัก: รูปทรงต้องสอดคล้องกับการใช้งาน

กล่องสิ่งๆใดได้รับการออกแบบเพื่อแก้ไขโจทย์เฉพาะด้านการจัดการและการนำเสนอ ก่อนเลือกงานตกแต่งหรือขอใบเสนอราคา ให้กำหนดสภาพแวดล้อมการใช้บรรจุภัณฑ์



ตารางตัดสินใจเลือกประเภท

ระบุช่องทางการขายหลักและความต้องการด้านโครงสร้างเพื่อเลือกประเภทกล่องที่เหมาะสมที่สุด

การปกป้องระดับเบา/มาตรฐาน

การปกป้องงานหนัก/แบบแข็ง

อีคอมเมิร์ซและการ
ขนส่ง

กล่องโปรยณีย

กล่องลูกฟูก



ขายปลีกและ
จัดแสดง

กล่องโปรยณีย, กล่องกระดาษพับและกล่องพลาสติก, กล่องของขวัญ, กระดาษห่อของขวัญ, กล่องพลาสติก, กล่องดีบุก, กล่องดีบุก



พรีเมียมและ
ของขวัญ

กระดาษห่อของขวัญ

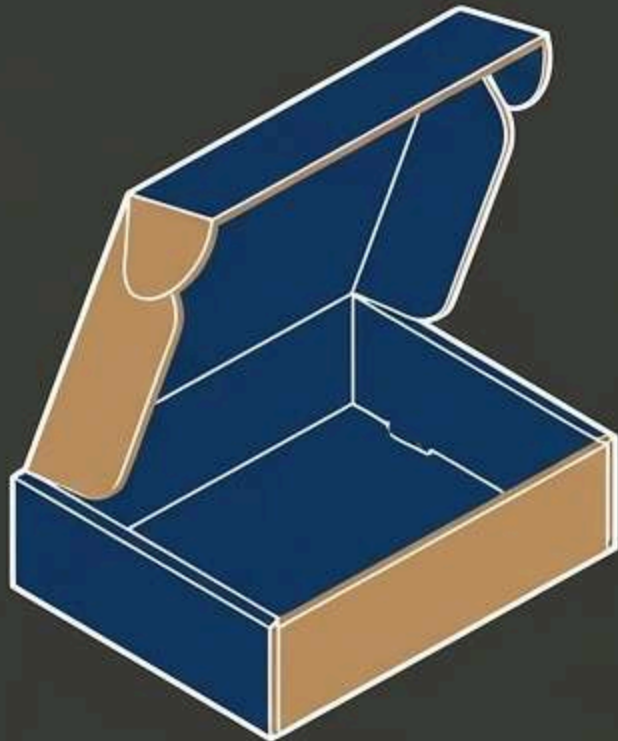
กล่องของขวัญ
และกล่องดีบุก



โครงสร้างสำหรับขนส่งและอีคอมเมิร์ซ

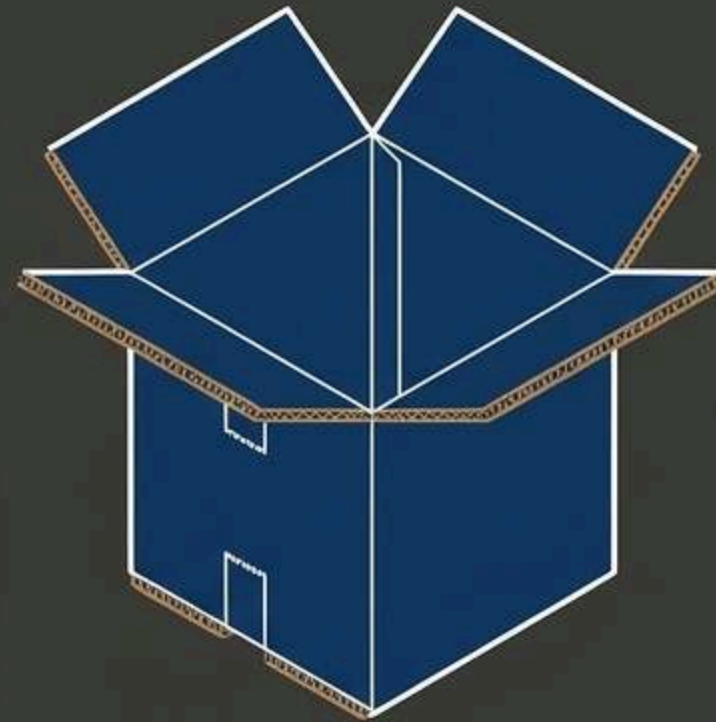
ออกแบบเพื่อการปกป้อง ประกอบง่าย และทนต่อกระบวนการโลจิสติกส์

กล่องไปรษณีย์สั่งทำ



- เหมาะสำหรับ: คำสั่งซื้ออีคอมเมิร์ซ กล่องสมาชิก ชุดสินค้า และประสบการณ์แกะกล่องที่มีแบรนด์
- จุดเด่น: โครงสร้างพร้อมจัดส่งที่ดูดี โดยไม่ต้องมีกล่องนอก

กล่องลูกฟูกสั่งทำ

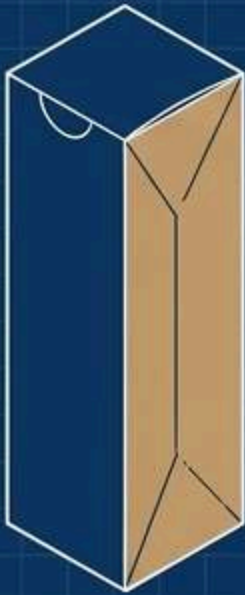


- เหมาะสำหรับ: สินค้าหนัก การปกป้องระหว่างขนส่ง และการจัดเก็บจำนวนมาก
- จุดเด่น: เพิ่มความแข็งแรงระหว่างขนส่งและความทนทานต่อการจัดการสูงสุด

โครงสร้างสำหรับขายปลีกและจัดจำหน่ายสินค้า

ปรับให้เหมาะสมกับความหนาแน่นบนชั้นวาง การสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรง และการมองเห็น ณ จุดขาย

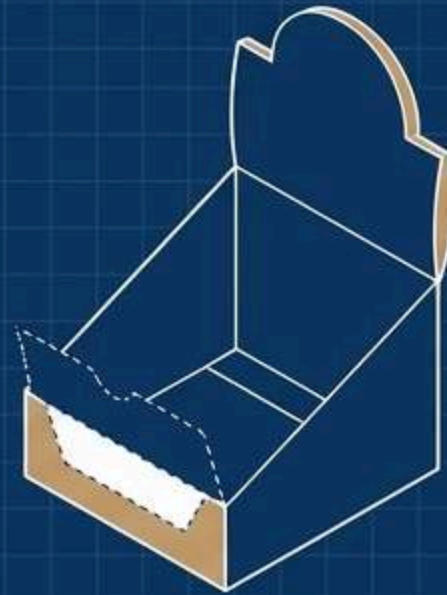
กล่องกระดาษพับสั่งทำ



เหมาะสำหรับ: สินค้าขายปลีกน้ำหนักเบา เครื่องสำอาง และสินค้าบรรจุกล่อง

จุดเด่น: พื้นผิวพิมพ์ได้ดีเยี่ยมและจัดเก็บแบบแบน ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

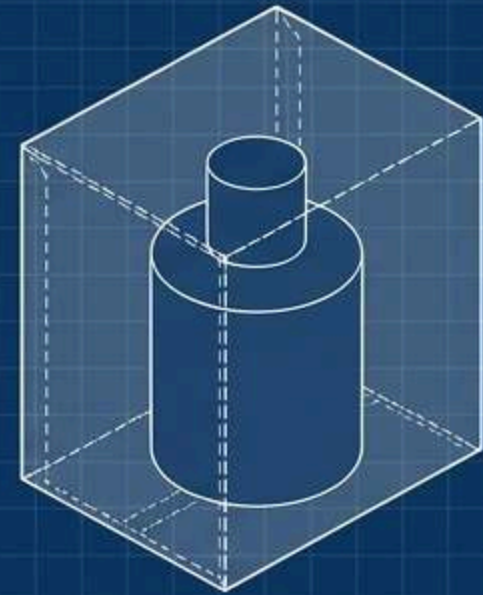
กล่องดิสเพลย์สั่งทำ



เหมาะสำหรับ: เคาน์เตอร์ ชุดตัวอย่าง การจัดแสดงสินค้าในร้านค้าปลีก

จุดเด่น: กล่องเปลี่ยนเป็นอุปกรณ์ส่งเสริมการขายบนชั้นวาง

กล่องพลาสติกสั่งทำ



เหมาะสำหรับ: ความต้องการมาตรฐานอาหาร การมองเห็นชัดเจน และการใช้ร่วมกับแผ่นแทรกพิมพ์ลาย

จุดเด่น: การนำเสนอแบบโปร่งใสที่ปกป้องพร้อมเผยให้เห็นสินค้า

โครงสร้างฟรีเมียมและเฉพาะทาง

ออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าที่รับรู้สูง การเปิดเผยสินค้า และการเก็บรักษาระยะยาว

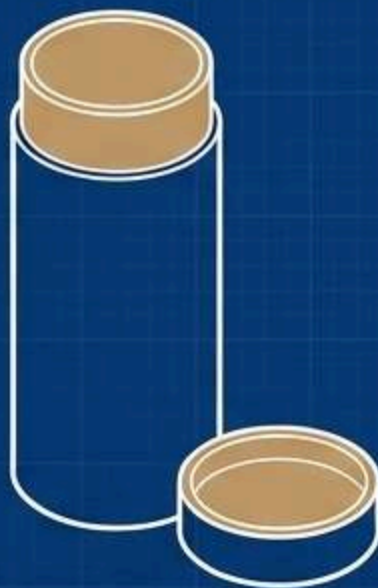
กล่องของขวัญสั่งทำ



เหมาะสำหรับ: การเปิดตัวระดับพรีเมียม ชุดของ
องค์กร และงานระดับไฮเอนด์

จุดเด่น: กล่องกระดาษแข็งที่ให้ประสบการณ์
เปิดกล่องเป็นหัวใจของแบรนด์

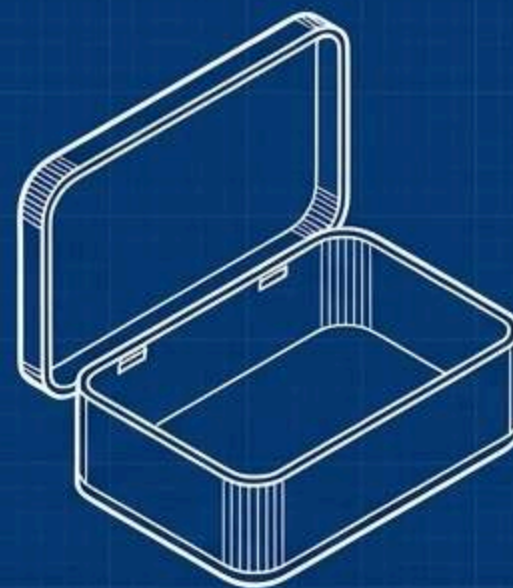
กระบอกกระดาษสั่งทำ



เหมาะสำหรับ: สินค้าทรงกระบอก เครื่องสำอาง
ไปสเตอร์ และรูปทรงเฉพาะ

จุดเด่น: รูปทรงกลมที่แปลกใหม่และโดดเด่นบนชั้น
วาง

กล่องดีบุกสั่งทำ



เหมาะสำหรับ: บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกทนทานและ
การนำเสนอเฉพาะทาง

จุดเด่น: ภาชนะแข็งที่ใช้ซ้ำได้ ช่วยยืดอายุ
แบรนด์หลังการขาย

ความสัมพันธ์ระหว่างวัสดุและงานตกแต่ง

อย่าใช้ข้อกำหนดเดียวกับกล่องทุกประเภท พื้นที่อาร์ตเวิร์ก ความคาดหวังด้านสี และการเคลือบผิว
เปลี่ยนไปตามวัสดุพื้นฐาน

เลือกโครงสร้างแล้ว เช่น กล่องขนส่งลูกฟูกเทียบกับ
กล่องกระดาษพับ

วัสดุที่กำหนด กระดาษคราฟต์เทียบกับ
กระดาษแข็งเคลือบผิว

<— Zz พื้นผิว การดูดซึม ความเข้ากันได้กับฟอยล์และสารเคลือบ

การดูดซึมหมึก

พื้นผิวสัมผัส

ความเข้ากันได้กับฟอยล์
และสารเคลือบ

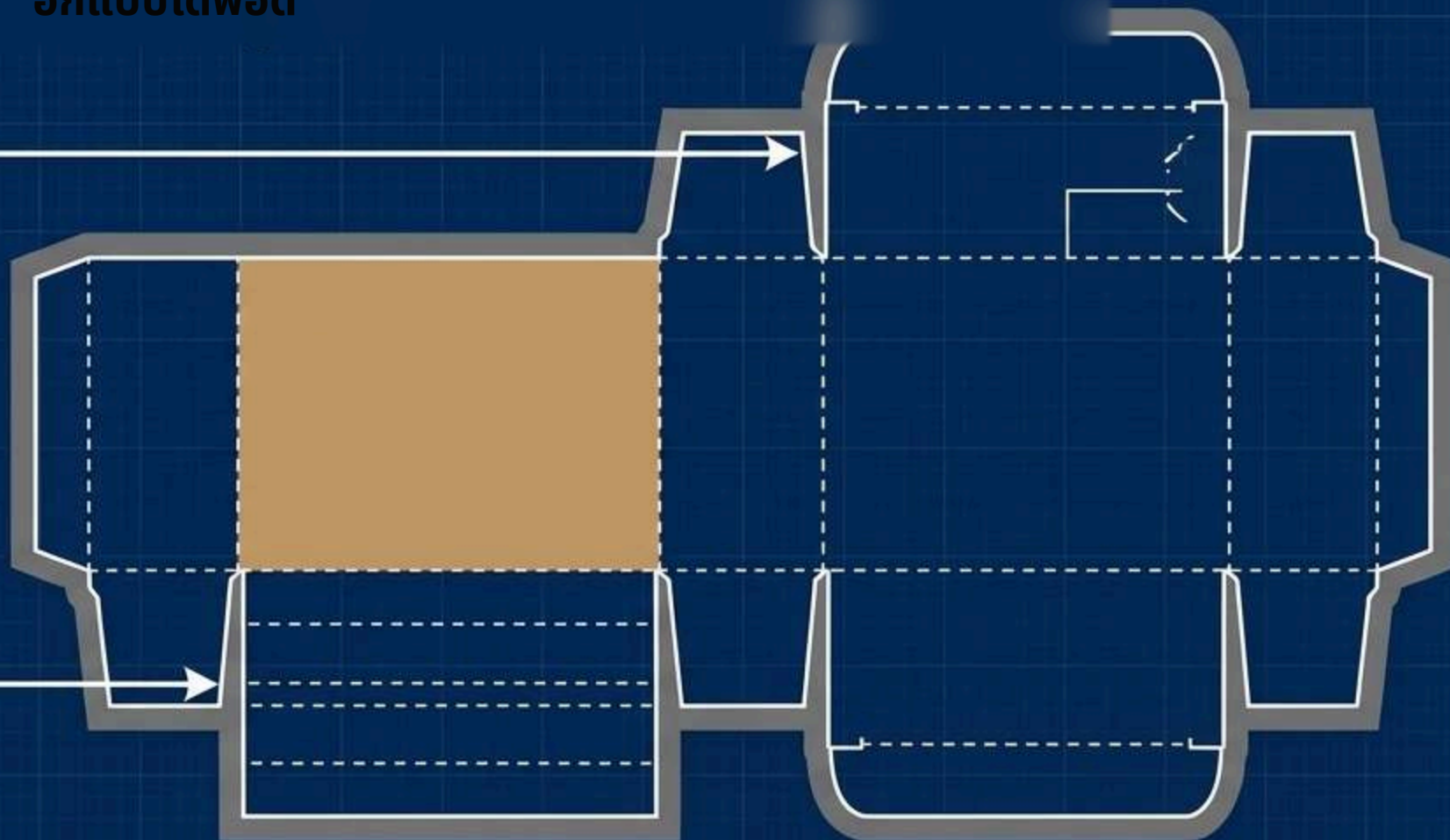
คำเตือน: ตรวจสอบความเข้ากันได้
ของงานตกแต่งกับกล่องประเภท
นั้นโดยเฉพาะ อย่าคิดว่าใช้ได้กับ
ทุกวัสดุ

ข้อกำหนดตายตัวด้านอาร์ตเวิร์กและขนาด

องค์ประกอบแบรนด์นำกลับมาใช้ได้ แต่ขนาดจริงใช้ไม่ได้ อย่าคิดว่าแบบจะปรับจากกล่องรูปแบบหนึ่งไปยังอีกแบบได้พอดี

ไดไลน์ต่างกัน กล่องกระดาษพับและกล่องไปรษณีย์มีโครงสร้างฝาปิดและพื้นที่พิมพ์ต่างกันโดยสิ้นเชิง

รอยพับและระยะขอบ เขตปลอดภัยเปลี่ยนตามความหนาวัสดุ (เช่น ลูกฟูกต้องเผื่อมากกว่าพลาสติกบาง)

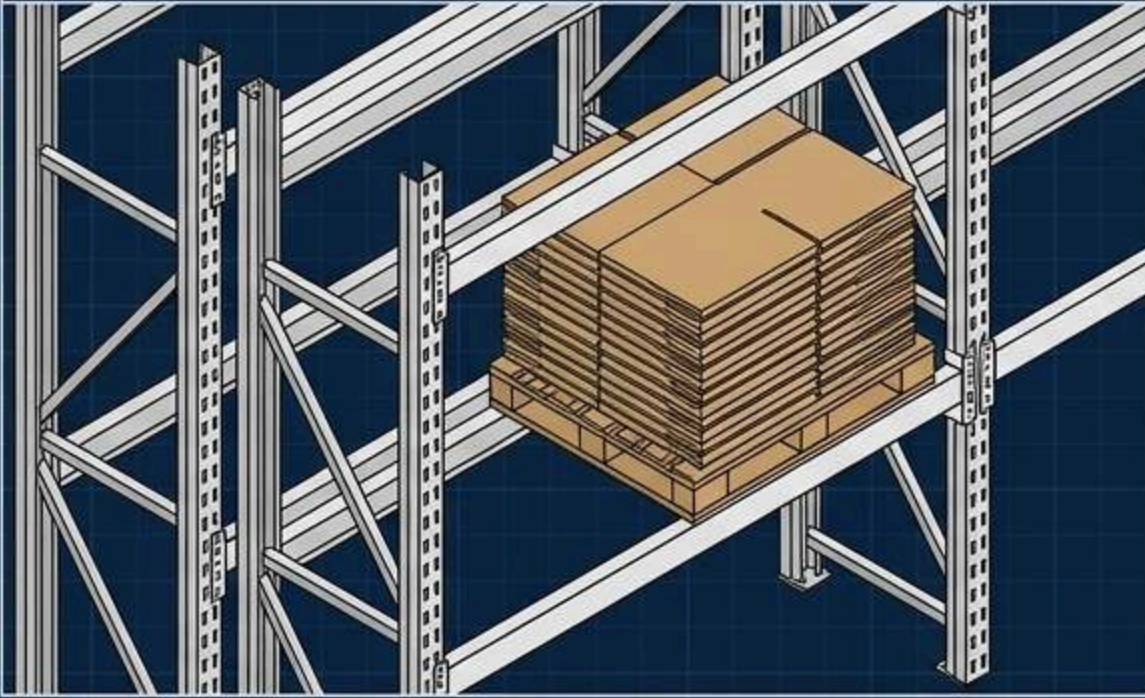


หลักทั่วไป: ตรวจสอบอาร์ตเวิร์กกับไดไลน์ของประเภทกล่องที่เลือกจริงทุกครั้งก่อนผลิต

โลจิสติกส์การประกอบ บรรจุ และขนส่ง

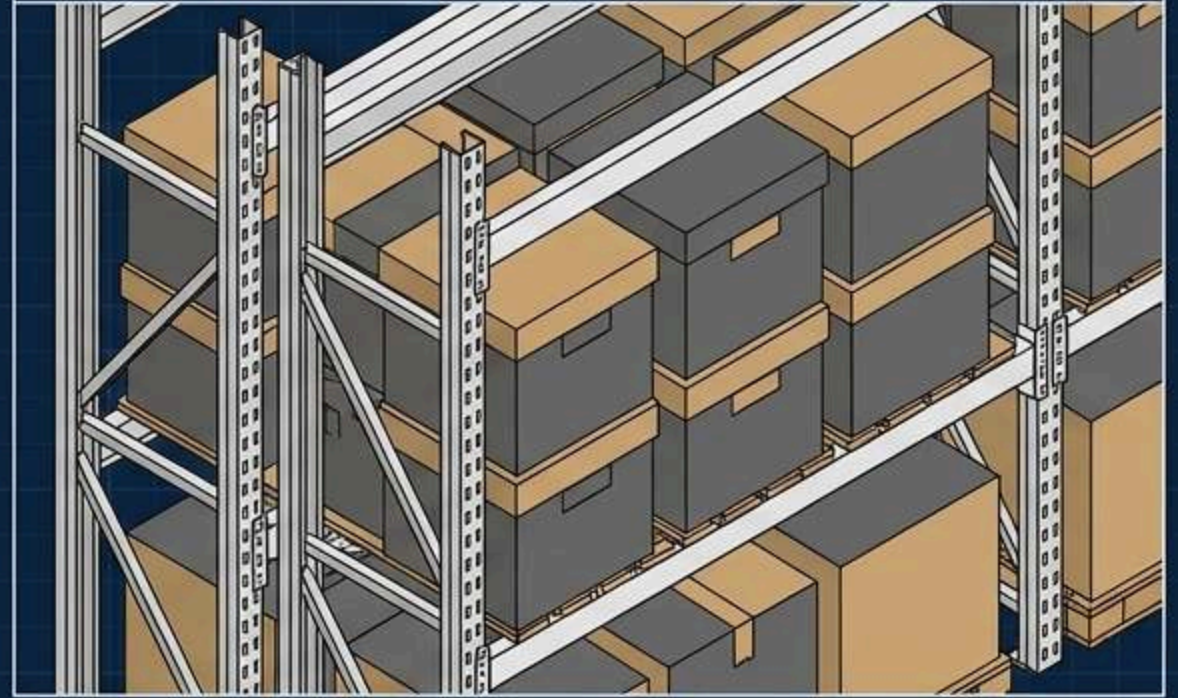
โครงสร้างที่เลือกส่งผลโดยตรงต่อปริมาณขนส่งและพื้นที่คลังสินค้า

จัดส่งแบบแบน



- ใช้กับ: กล่องกระดาษพับ กล่องโปรเมย์ กล่องลูกฟูก
- ผลลัพธ์: ประสิทธิภาพการขนส่งสูง
- ผลลัพธ์: ใช้พื้นที่จัดเก็บน้อย
- ข้อกำหนด: ต้องประกอบในสายงานบรรจุของคุณ

จัดส่งแบบประกอบแล้ว



- ใช้กับ: กล่องของขวัญแบบแข็ง กล่องดีบุก กระบอกระดาษ
- ผลลัพธ์: ปริมาณขนส่งมากขึ้น
- ผลลัพธ์: ต้องใช้พื้นที่จัดเก็บมากขึ้น
- ข้อกำหนด: ไม่ต้องใช้เวลาประกอบในสายงานของคุณ

ตัวแปรที่มีผลต่อใบเสนอราคา

เราไม่ใช้ข้อมูลตายตัวแบบทั่วไป ราคา จำนวนขั้นต่ำ และระยะเวลาผลิตคำนวณแบบยืดหยุ่นตามข้อกำหนดที่แน่นอนของคุณ

ตัวแปร 1 รายละเอียด
คำสั่งซื้อ



รวมถึง: จำนวนเป้าหมาย ปลายทางจัดส่ง และเงื่อนไขโลจิสติกส์

ตัวแปร 2 ข้อกำหนดกล่อง



รวมถึง: ขนาดที่แน่นอน (ยxกxส) และข้อกำหนดแผ่นแทรกสิ่งทำ

ตัวแปร 3 วัสดุและงาน
ตกแต่ง



รวมถึง: วัสดุรักษ์โลกมาตรฐานเทียบกับสารเคลือบ ฟอยล์ และการรับรองเฉพาะทาง

ข้อสรุป: การยืนยันจัดซื้อขั้นสุดท้ายต้องกำหนดตัวแปรทั้งสามนี้ก่อน

รายการตรวจสอบก่อนขอใบเสนอราคา รวบรวมรายละเอียดเหล่านี้ก่อนขอใบเสนอราคาเพื่อให้ได้รับคำตอบจากโรงงานที่แม่นยำ

1. โครงสร้าง

- ☐ เลือกประเภทกล่องแล้ว
- ☐ ขนาดที่แน่นอน (L x W x H)
- ☒ น้ำหนักสินค้าและความต้องการแผ่นแทรก

2. การออกแบบ

- ☐ วัสดุที่ต้องการ
- ☐ การปรับสภาพพื้นผิว / งานตกแต่ง
- ☐ รูปแบบอาร์ตเวิร์ก (พร้อมสำหรับไดโตน)

3. โลจิสติกส์

- ☐ จำนวนเป้าหมาย
- ☐ ปลายทางจัดส่ง
- ☐ ข้อกำหนดการประกอบ

จากแนวคิดสู่การผลิต

กำหนดข้อกำหนด ขอดาวน์โหลด หรือติดต่อเพื่อขอตรวจสอบอาร์ตเวิร์กทางเทคนิค

MOQ ต่ำมาก เริ่มต้น 1 ชิ้น



ตอบกลับรวดเร็ว

1 HR Reply, 5 Min Fast



ราคาโรงงาน

แข่งขันได้และมั่นใจได้

fel

[ass
Qe

ส่งคำถามผ่านแชตสด WhatsApp หรืออีเมล
sales_support@zigpac.com โปรดระบุประเภทบรรจุภัณฑ์
จำนวน ขนาด และกำหนดส่ง